



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
SANTA ROSA – CUSCO



**ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE CUENTOS PARA ESTIMULAR
EL HÁBITO DE LECTURA EN NIÑOS DE CUATRO AÑOS DE
EDUCACIÓN INICIAL, CUSCO – 2025**

Línea de Investigación:
ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:
HODRI ILLARI CALACHAHUI CCAHUANA

Asesor:

Mgtr. Ruth Núñez Medina
N° 0009-0001-5093-5862

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN
CUSCO – PERÚ

2025

Hodri Illari Calachahui Ccahuana

TI_FID_CALACHAHUI.HODRI_ILLARI_ED_INICIAL_2025.pdf

-  Trabajo de investigación
-  DÉCIMO INICIAL ÚNICO
-  Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Santa Rosa

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3338738066

Fecha de entrega

14 sep 2025, 11:02 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

14 sep 2025, 5:46 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TI_FID_CALACHAHUI.HODRI_ILLARI_ED_INICIAL_2025.pdf

Tamaño del archivo

621.0 KB

36 páginas

12.546 palabras

73.856 caracteres




17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
 - 2%  Publicaciones
 - 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)
-

PRESENTACIÓN

Mg. Yuri Cáceres Mariscal director de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Santa Rosa y autoridades de la institución.

Con gran satisfacción y entusiasmo, de acuerdo al Reglamento de Grados Académicos de la Escuela Superior y con el propósito de optar al Grado Académico de Bachiller en Educación Inicial pongo en consideración de ustedes el presente trabajo de investigación que se centra en la propuesta de una estrategia innovadora para estimular el hábito de la lectura de niños en cuatro años de la Institución Educativa Inicial. A través de la creación de cuentos adaptados a su contexto cultural y las necesidades de los pequeños, buscamos promover el interés por la lectura, estimulando su creatividad, imaginación y amor por los libros.

El objetivo principal de esta investigación es diseñar, aplicar y evaluar una estrategia basada en la creación de cuentos originales que integran elementos de la realidad local de los niños, favoreciendo su identificación con los personajes y situaciones. A través de la propuesta narrativa, se busca que los niños no solo desarrollen habilidades lingüísticas y cognitivas, sino también que aprendan a valorar la lectura como una herramienta divertida y enriquecedora que forma parte de su vida cotidiana.

La evaluación del impacto de la estrategia se realizará mediante observaciones directas, encuestas a los docentes y encuestas a los padres de familia, con el fin de determinar el grado de satisfacción y avances en el hábito de lectura. Además, se analizarán los resultados del proceso de aprendizaje, evaluando tanto las competencias lingüísticas como las actitudes hacia la lectura.

Finalmente, este proyecto tiene como propósito no solo fortalecer el hábito de lectura en los niños de cuatro años de la Institución, sino también contribuir al desarrollo de una cultura lectora. Se espera que la propuesta sirva como modelo para otras instituciones educativas de la región, inspirando nuevas formas de acercar la literatura a los niños.

La investigadora

ÍNDICE

PORTADA	
PRESENTACIÓN.....	1
ÍNDICE.....	2
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Descripción del problema.....	4
1.2 Formulación del problema.....	7
1.2.1 Problema general.....	7
1.2.2 Problemas específicos.....	7
1.3 Objetivos de la investigación.....	7
1.3.1 Objetivo general	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
1.4 Justificación e importancia del estudio	8
1.4.1 Convivencia.....	8
1.4.2 Relevancia social	8
1.4.3 Valor teórico.....	8
1.4.4 Implicancias practicas.....	8
1.5 Delimitación de la investigación.....	9
1.5.1 Delimitación espacial	9
1.5.2 Delimitación temporal	9
1.5.3 Delimitación social.....	9
1.6 Limitaciones de la investigación (aumentar más limitaciones).....	9
CAPITULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	10
2.1 Antecedentes de la investigación.....	10
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	10
2.1.2 Antecedentes nacionales	11
2.1.3 Antecedentes locales.....	13
2.2 Bases teórico-científicas	14
2.2.1 Estrategia de creación de cuentos	14
A. Conceptos de estrategia de creación de cuentos.....	14
B. Modelos teóricos de la estrategia de creación de cuentos.....	14
a. Teoría de Irene Puig “El proyecto Noria”.....	14
b. Teoría de María Montessori y Lev Vygotsky.....	15



C.	Dimensiones de la estrategia de creación de cuentos.....	15
2.2.2	Hábito de lectura.....	16
A.	Conceptos de hábito de lectura.....	16
B.	Modelos teóricos del hábito de lectura.....	17
a.	Teoría de formación del hábito lector de Salazar.....	17
b.	Teoría de la lectura emergente de Marie Clay y Vygotsky.....	17
C.	Dimensiones del hábito de lectura.....	18
2.2.3	Influencia de la tecnología frente al hábito de la lectura.....	18
2.3	Definición de términos.....	19
CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO.....		20
3.1	Hipótesis de la investigación.....	20
3.1.1	Hipótesis general.....	20
3.1.2	Hipótesis específicas.....	20
3.2	Variables de la investigación.....	20
3.2.1	Variable independiente.....	20
3.2.2	Variable dependiente.....	20
3.2.3	Operacionalización de variables.....	20
3.3	Método de investigación.....	23
3.3.1	Enfoque de investigación.....	23
3.3.2	Tipo de investigación.....	23
3.3.3	Alcance o nivel de investigación.....	23
3.3.4	Diseño de investigación.....	23
3.4	Población y muestra del estudio.....	23
3.4.1	Población.....	23
3.4.2	Muestra.....	24
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5.1	Técnica de recolección de datos.....	24
3.5.2	Instrumentos de recolección de datos.....	25
3.6	Técnica de procesamiento de datos.....	25
3.7	Aspectos éticos.....	25
CAPITULO IV CONCLUSIONES RESPECTO A LAS BASES TEÓRICAS.....		26
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		29
ANEXOS.....		33
-	Cronograma de actividades.....	33
-	Matriz de consistencia.....	34

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

El empleo de cuentos infantiles como recurso para incentivar el hábito lector en los niños genera efectos positivos en sus comportamientos, evidenciándose en el entusiasmo que demuestran al leer o al escuchar historias tanto en el jardín como en el entorno familiar. Por tal motivo, se considera fundamental que los niños elaboren sus propios cuentos, promoviendo así el desarrollo autónomo de su gusto por la lectura (Calderón & Ypanaqué, 2017).

Una investigación llevada a cabo por la UNEFM-Ecuador destaca que la creación de cuentos constituye una herramienta pedagógica útil dentro de la educación inicial. Esta práctica, además de atraer la atención infantil, contribuye a su formación como futuros lectores y les permite generar conocimientos propios. También favorece sus capacidades comunicativas tanto orales como escritas, al mismo tiempo que estimula su imaginación, vocabulario y adquisición de competencias clave (Puetate & Esteves, 2023).

Del mismo modo, se reconoce que la elaboración de cuentos ayuda a cumplir con los objetivos establecidos en el Currículo de Educación Inicial. Los rincones o sectores de aprendizaje funcionan como espacios donde los niños realizan actividades orientadas a fortalecer diferentes habilidades. Entre ellas, el fomento del hábito lector puede desarrollarse de manera efectiva mediante esta metodología, ya que estimula la creatividad, la comprensión de textos y las competencias comunicativas (Puetate & Esteves, 2023).

En cuanto a los hábitos de lectura, la Universidad Externado de Colombia señala que es ideal comenzar este proceso antes del ingreso a la escuela formal. La familia representa el primer referente para inculcar la lectura; sin embargo, en ausencia de esta práctica en el hogar, la maestra debe asumir un papel protagónico como promotora tanto para los niños como para sus padres (Aya, 2019).

La motivación hacia la lectura no se reduce al aprendizaje del código escrito, sino que también abarca la comprensión de sus beneficios: el placer de leer, el deseo de conocer cosas nuevas y la estimulación de la imaginación. Asimismo, esta práctica impulsa el desarrollo del lenguaje (Aya, 2019).

En el contexto peruano, la Universidad José Carlos Mariátegui-Moquegua subraya el papel relevante que cumplen tanto padres como docentes en la promoción de la lectura y la creación de cuentos. Se sugiere compartir cuentos con imágenes y textos cortos, lo cual favorece el desarrollo de la imaginación. A su vez, elaborar cuentos fortalece la creatividad, consolida las habilidades lingüísticas y despierta el interés por leer de manera independiente, asentando las bases para una comunicación más eficaz en el futuro (Roque & Chura, 2023).

Por su parte, la EESPP “Tarapoto” plantea que fomentar el hábito lector en niños de cuatro años requiere estrategias específicas, como bibliotecas pequeñas al alcance de los menores, espacios dedicados exclusivamente a la lectura y libertad para explorar diversos libros. La elaboración de cuentos, en este contexto, emerge como una estrategia enriquecedora que posiciona al niño como protagonista activo del proceso lector y escritor, estimulando así sus capacidades narrativas y ampliando su vocabulario de manera lúdica (Regalado, 2023).

A los cuatro años, fomentar el gusto por la lectura es especialmente beneficioso. En esta etapa, los niños amplían su vocabulario y manifiestan interés por el lenguaje escrito, intentando reproducir lo que observan sin dominar aún las letras. La creación de cuentos permite canalizar este pensamiento simbólico, construir narraciones y expresar libremente emociones y vivencias, combinando lenguaje oral, pensamiento lógico e imaginación. También promueve la escucha atenta, el diálogo y la reflexión sobre las acciones de los personajes (Ministerio de Educación del Perú, 2017).

En síntesis, la creación de cuentos a los cuatro años fortalece el desarrollo del lenguaje y la alfabetización emergente, alentando la creatividad, la autoestima y la expresión emocional. Esta práctica se vincula con diversas formas artísticas y contribuye a establecer cimientos sólidos para futuros aprendizajes (Ministerio de Educación del Perú, 2017).

En la I.E.I. Nacional A.S.B, los resultados de la evaluación diagnóstica aplicada a niños de cuatro años en el área de comunicación, específicamente en la competencia “se comunica en su lengua materna” con el ítem “cuenta una historia apoyándose de imágenes y dibujos”, indicaron que el 56% de los estudiantes se ubicaba en un nivel regular. Esto revela que más de la mitad de los niños presenta dificultades para narrar historias de forma clara, estructurada y coherente a partir de estímulos visuales. Asimismo, respecto al ítem “comprende un cuento breve” dentro de la misma competencia, el 84% también se hallaba en nivel regular, lo que demuestra una limitada capacidad para interpretar las historias escuchadas o leídas. Aunque algunos muestran habilidades iniciales para entender cuentos, aún no logran captar de manera completa sus tramas, personajes o mensajes. Esto hace evidente la necesidad de promover con mayor intensidad prácticas lectoras desde edades tempranas.

Las observaciones realizadas también permitieron identificar una baja participación de los niños en el sector de lectura del aula. El espacio destinado a este fin es reducido, poco atractivo y cuenta con escasos cuentos apropiados. Esta falta de estímulo incide negativamente en el interés de los menores por acercarse a los libros. Además, no se ha integrado de forma transversal la animación a la lectura en la planificación pedagógica.

En primer lugar, se detectó que el área de lectura posee un espacio físico limitado, con escasa ambientación y sin elementos que inviten a la exploración o disfrute de los libros. Esta falta de atractivo reduce significativamente el interés de los niños por permanecer en este rincón.

En segundo lugar, se observó una oferta limitada de cuentos adecuados a la edad de los niños, lo que restringe las oportunidades de contacto con materiales literarios diversos, pertinentes y de

calidad. Esta carencia limita las experiencias significativas de lectura que podrían enriquecer su lenguaje, imaginación y comprensión oral.

También se identificó la ausencia de una estrategia institucional continua y coherente para el fomento del hábito lector. Las actividades relacionadas con la lectura y narración de cuentos no se desarrollan de forma transversal, lo cual impide que todos los niños accedan a experiencias enriquecedoras vinculadas con la literatura infantil.

A lo anterior se añade la problemática relacionada con los materiales educativos proporcionados por el Ministerio de Educación. Si bien la institución recibe libros con cuentos como parte del material oficial para el área de comunicación, se ha verificado que en varios casos estos textos presentan errores serios de impresión. Algunos cuentos están desordenados, no mantienen una coherencia textual ni una secuencia lógica clara, lo cual limita su valor pedagógico y dificulta su uso efectivo en el aula. Este problema es preocupante, dado que el Ministerio tiene la responsabilidad de garantizar que los libros lleguen completos y en buenas condiciones al inicio del año escolar.

En función de lo analizado, se plantea investigar estas variables en niños de cuatro años, una etapa crucial en la que se desarrolla el 80% del cerebro humano y se consolidan habilidades físicas, cognitivas y sociales. La educadora Yolanda Reyes advierte que uno de los principales retos en América Latina es la desigualdad en el acceso a experiencias lectoras desde la primera infancia, lo cual afecta la alfabetización y las oportunidades educativas (Pontificia Universidad Católica de Chile, 2023).

Por ello, este estudio busca incentivar el hábito lector. Según el documento nacional de lectura para el nivel inicial, los docentes deben ofrecer experiencias de lectura agradables, en las que los niños interactúen con textos, formulen interpretaciones y afiancen sus capacidades lectoras. Esto les permitirá disfrutar del acto de leer desde edades tempranas y estar mejor preparados para el aprendizaje formal (Ministerio de Educación del Perú, 2020).

Si no se implementan estrategias efectivas como la creación de cuentos o la ambientación adecuada del rincón lector desde los cuatro años, los niños podrían enfrentar en el futuro problemas en el desarrollo del lenguaje, como dislexia o disgrafía, afectando su desempeño escolar y autoestima.

No obstante, si se actúa a tiempo y se fortalecen tanto el entorno lector en el aula como la participación de las familias, se puede prevenir tales dificultades. Actividades como la creación de cuentos contribuyen a mejorar la comprensión lectora, evitando obstáculos en la alfabetización y sentando una base sólida para el aprendizaje.

El control de este pronóstico requiere una intervención temprana, con un enfoque integral que abarque el acondicionamiento del espacio lector, la planificación de estrategias lúdicas, el seguimiento del progreso del niño y la colaboración con las familias. Esto permitirá cerrar brechas educativas y prevenir trastornos del lenguaje, fortaleciendo una educación inclusiva desde los primeros años.

La importancia del presente proyecto está implícita en toda esta temática ya expuesta, lo cual nos lleva a formular la siguiente pregunta de investigación:

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula el hábito de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿En qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula el interés por el material de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025?
2. ¿En qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la participación activa durante la lectura compartida en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025?
3. ¿En qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la comprensión y conexión emocional con la lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025?
4. ¿En qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la preferencia lectora en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar en qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula el hábito de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025

1.3.2 Objetivos específicos

1. Determinar en qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula el interés por el material de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025
2. Determinar en qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la participación activa durante la lectura compartida en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025
3. Determinar en qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la comprensión y conexión emocional con la lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025
4. Determinar en qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la preferencia lectora en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025

1.4 Justificación e importancia del estudio

La presente investigación se justifica debido al poco análisis e investigación previa sobre la estrategia de creación de cuentos y su influencia en los hábitos de lectura en los estudiantes de la institución educativa en cuestión. Por ello, se busca ampliar el conocimiento científico en el ámbito de la educación inicial a través de dicha investigación.

1.4.1 Convivencia

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad aplicar una estrategia basada en la creación de cuentos, con el propósito de analizar su impacto en el desarrollo de la imaginación y el fomento de la lectura en los niños. Asimismo, busca comprobar la efectividad de dicha estrategia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en relación con estas dos variables. Los resultados obtenidos permitirán incorporar esta estrategia en las sesiones de clase, con el objetivo de estimular el hábito lector desde edades tempranas, hábito que se ha visto afectado con el avance de la tecnología. Además, esta investigación aportará al fortalecimiento del conocimiento pedagógico y permitirá diseñar y aplicar nuevas estrategias que favorezcan la imaginación y la lectura en los niños de educación inicial.

1.4.2 Relevancia social

La relevancia de este trabajo de investigación radica en el impacto que tendrá en la población estudiada y, en general, en el incremento del interés de los niños por la lectura de cuentos. Asimismo, se espera que experimenten satisfacción al leer o crear sus propias historias, lo cual contribuirá a que, en el futuro, desarrollen el hábito de la lectura y la escritura, empleando como herramientas clave la imaginación y el lenguaje. Los beneficios de esta investigación no se limitarán únicamente a los estudiantes de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy, sino que se busca extender su alcance a los niños de otras instituciones educativas del nivel inicial en la región. Los resultados obtenidos servirán como base para futuras investigaciones que perfeccionen o diseñen nuevas estrategias innovadoras y contextualizadas, promoviendo de manera efectiva el hábito lector y escritor en las nuevas generaciones, y garantizando una formación académica más enriquecedora.

1.4.3 Valor teórico

Se espera que los resultados obtenidos a partir del presente trabajo de investigación contribuyan a la generación de nuevos conocimientos, estudios y aportes relacionados con las estrategias de creación de cuentos y el fomento de la lectura e imaginación. Los hallazgos del estudio tendrán una importancia teórica significativa, ya que podrán emplearse para confirmar o refutar teorías e hipótesis existentes, así como para establecer comparaciones con otras investigaciones previas. En este sentido, se busca que este trabajo sirva como una fuente de información útil y referencial para futuras investigaciones que aborden estas variables o temas afines.

1.4.4 Implicancias prácticas

Los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación constituirán una base sólida para el diseño y aplicación de futuras sesiones, actividades y programas orientados a fomentar la lectura,

estimular la imaginación, mejorar la calidad del aprendizaje e impulsar tanto la escritura como los hábitos lectores en los niños. Se aspira a que este estudio se convierta en una herramienta valiosa para las autoridades de diversas entidades e instituciones educativas, promoviendo la toma de conciencia y el desarrollo de metodologías alternativas que refuercen el hábito lector, esencial para el adecuado desarrollo personal, académico, social y profesional de las personas.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación espacial

El presente proyecto de investigación se desarrollará en el departamento y provincia del Cusco – distrito de Wánchaq, específicamente en la I.E.I. Augusto Salazar Bondy, ubicado en Av. Gastón Zapata 414, Cusco 08002.

1.5.2 Delimitación temporal

El presente proyecto de investigación se desarrollará en el presente año 2025, considerando desde el inicio de la planificación del proyecto hasta su finalización, así como la aprobación de la misma.

1.5.3 Delimitación social

El presente proyecto de investigación tendrá como población y beneficio de estudio a los niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy.

1.6 Limitaciones de la investigación (aumentar más limitaciones)

Es importante señalar ciertas limitaciones que se presentan a lo largo del desarrollo de la presente investigación. El grupo de estudio está conformado por 25 niños de cuatro años pertenecientes a una única institución educativa de nivel inicial, lo que restringe la posibilidad de generalizar los resultados a otros contextos con características distintas.

Asimismo, se afrontan dificultades de tipo económico y limitaciones relacionadas con el manejo de herramientas digitales y software especializado. A esto se suma la sobrecarga académica derivada de la práctica profesional correspondiente al último año de formación docente, la realización de trabajos académicos y responsabilidades familiares, factores que inciden en la gestión del tiempo disponible para el trabajo.

La exigencia académica constante, las numerosas lecturas requeridas y la ejecución de actividades paralelas ocasionan retrasos en algunos plazos establecidos. No obstante, estas limitaciones no restan valor al aprendizaje obtenido, sino que ofrecen una base sólida para orientar futuras investigaciones con mayor alcance y proyección.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Puetate & Esteves (2023), en su artículo científico titulado “El cuento como estrategia didáctica en niños de educación inicial”, realizado en Ecuador, tuvo como finalidad describir el uso del cuento y las ventajas que ofrece como herramienta didáctica en el proceso educativo de niñas y niños de 4 años de educación inicial. La investigación se basó en un enfoque documental, con un alcance descriptivo y un diseño bibliográfico. Para ello, se analizaron e interpretaron diversos documentos relacionados con el tema. Los hallazgos señalaron que el desarrollo de habilidades como la lectura y la escritura es esencial no solo para el aprendizaje de estas competencias en sí mismas, sino también para potenciar otras capacidades cognitivas como la atención, la concentración, la percepción, la memoria y el lenguaje. En este sentido, se destacó la importancia de aplicar estrategias variadas y adecuadas que favorezcan estos procesos. La investigación concluyó que: a) El lenguaje representa una de las principales herramientas del ser humano para alcanzar su desarrollo integral; por ello, es indispensable estimularlo desde las etapas iniciales de la vida. b) En la etapa de educación inicial o preescolar, el proceso de preparación para la lectura y la escritura es clave para impulsar el desarrollo de otras habilidades cognitivas como la atención, la concentración, la percepción, la memoria y el lenguaje mismo. En consecuencia, se requiere la implementación de estrategias apropiadas y diversas que apoyen dichos procesos. c) El cuento constituye una estrategia didáctica altamente efectiva en el nivel inicial, ya que además de entretener y motivar a los niños, les brinda herramientas que los ayudan a formarse como lectores, construir aprendizajes, y fortalecer sus capacidades de expresión oral y escrita, así como sus habilidades comunicativas. Esto también contribuye al desarrollo del hábito lector y al enriquecimiento del vocabulario, lo cual resulta esencial para el desenvolvimiento en todos los aspectos de la vida.

Gutiérrez (2021), en su investigación intitulada “Creación de cuentos como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la expresión oral apoyada con un recurso TIC en la Institución Educativa La María”, realizada en la Universidad ICESI en Santiago de Cali-Colombia, tuvo como propósito analizar la estrategia didáctica de la creación de cuentos para fortalecer la expresión oral, apoyada con un recurso TIC, en los estudiantes de educación inicial de la institución mencionada. Siendo este un estudio de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), de alcance descriptivo y diseño secuencial explicativo, con una muestra de 40 estudiantes de 4 años evaluados mediante la observación directa y el uso de una rejilla de evaluación, se obtuvo como resultado que fue posible mejorar el desempeño de la mayoría de los estudiantes a través de este programa de creación de cuentos, observándose un impacto más significativo en el fortalecimiento de la expresión oral, mediante el desarrollo de

habilidades comunicativas y lingüísticas, tales como claridad, fluidez, coherencia y vocabulario. De esta manera, se concluye que: a) el impacto de la estrategia de creación de cuentos en el desarrollo de la expresión oral fue altamente favorable, ya que permitió evidenciar avances notables en las competencias lingüísticas de los estudiantes en cada sesión, consolidando habilidades esenciales para una comunicación efectiva desde edades tempranas; b) el uso de recursos TIC como apoyo metodológico generó un entorno de aprendizaje más dinámico, motivador e inclusivo, que despertó el interés y la participación activa de los niños, facilitando la construcción de aprendizajes significativos y promoviendo el trabajo colaborativo; y c) la implementación sistemática de estas estrategias contribuyó no solo al desarrollo verbal, sino también al fortalecimiento de la autoestima, la seguridad al expresarse y la creatividad de los estudiantes, aspectos fundamentales para su formación integral, lo que reafirma el valor de integrar enfoques didácticos innovadores en la educación inicial.

Aya (2019), en su investigación intitulada “Hábitos lectores en niños de preescolar: implementación de un proyecto de aula”, realizada en la Universidad Externado de Colombia en Bogotá, tuvo como propósito describir cómo, a partir de un proyecto de aula basado en literatura infantil, se pueden crear hábitos lectores en niños del grado de transición de la I.E. Julio César Turbay Ayala. Este estudio fue de enfoque cualitativo, con alcance descriptivo y diseño de acción educativa, contando con una muestra de 18 estudiantes de cuatro años del nivel preescolar, quienes fueron evaluados a través de observaciones, anotaciones, grabaciones y revisión de documentos. Como resultado, se evidenció que, si bien al inicio del proceso las familias manifestaban no contar con actividades definidas relacionadas con la lectura, al aplicar la propuesta pedagógica y comparar las respuestas obtenidas, se observó una mejora significativa en cada uno de los componentes evaluados en las categorías de los instrumentos aplicados. De esta manera, se concluye que: a) los hábitos lectores en los niños no se desarrollan de forma espontánea ni inmediata, sino que requieren de un acompañamiento constante por parte de los adultos, quienes deben actuar como guías activos en la formación lectora de los menores; b) la creación de espacios organizados y tiempos definidos tanto en el hogar como en la institución educativa es fundamental para fomentar una relación continua y positiva con los libros, permitiendo así establecer una rutina lectora que favorezca el gusto y la familiaridad con la lectura desde edades tempranas; y c) la participación en actividades dirigidas y también en experiencias lectoras libres permite a los niños explorar diferentes formas de interacción con los textos, estimulando no solo su imaginación y comprensión, sino también fortaleciendo su vínculo afectivo con los libros, lo cual constituye una base sólida para el desarrollo de un hábito lector duradero y significativo.

2.1.2 Antecedentes nacionales

León (2022), en su investigación intitulada “Fomentando el hábito lector en los niños y niñas de 4 años de la Institución Educativa Inicial N.º 062 - San Juan de Lurigancho”, realizada en la Universidad Peruana Cayetano Heredia en Lima – Perú, tuvo como propósito fomentar el hábito de

lectura en los niños y niñas de 4 años de dicha institución educativa. Este estudio fue de enfoque cualitativo, con alcance descriptivo y diseño experimental, y contó con una muestra de 30 estudiantes de cuatro años, quienes fueron evaluados mediante el análisis de la viabilidad de la propuesta. Como resultado, se determinó que la intervención inició con un diagnóstico de aula para identificar actitudes espontáneas hacia la lectura, la escucha activa y el interés natural de los niños; posteriormente, se diseñaron actividades de animación a la lectura, se implementaron estrategias específicas, se reorganizó el espacio del aula y se culminó con un taller de elaboración de cuentos. De esta manera, se concluye que: a) la propuesta fue considerada viable y confiable según los juicios emitidos por expertos, quienes validaron la efectividad de las estrategias planteadas para fomentar el hábito lector; b) la planificación estructurada que incluyó diagnóstico, diseño de actividades y reorganización del ambiente educativo demostró ser una metodología pertinente, ya que permitió captar el interés de los estudiantes y facilitar su participación activa en experiencias lectoras significativas; y c) la incorporación del taller de creación de cuentos resultó ser una herramienta poderosa para despertar la creatividad, mejorar la expresión oral y consolidar una relación afectiva con los libros, lo que refuerza la idea de que el hábito lector debe desarrollarse de manera integral, combinando técnicas lúdicas, participación constante y acompañamiento pedagógico.

Gonzales (2022), en su investigación intitulada “Estrategias lectoras en el fomento del hábito lector en niños de 4 años de una institución educativa inicial en Chiclayo”, realizada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en Chiclayo - Perú, tuvo como propósito diseñar un programa de estrategias para fomentar hábitos de lectura en niños de cinco años. Este estudio fue de enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y diseño no experimental, y se desarrolló con una muestra de 26 estudiantes, compuesta por 13 niñas y 13 niños, quienes fueron evaluados mediante una guía de observación y la aplicación de encuestas. Como resultado, se identificó un bajo nivel de interés por parte de los niños en relación con el hábito lector, siendo uno de los principales factores la escasa participación de los padres en actividades de lectura en el hogar, lo que impide que los niños cuenten con un modelo lector familiar. De esta manera, se concluye que: a) el programa implementado logró fortalecer el hábito lector en los niños mediante la participación activa tanto de padres como de docentes, quienes asumieron un rol más comprometido en el acompañamiento lector dentro y fuera del aula; b) el establecimiento de horarios de lectura en el hogar permitió generar un espacio regular de interacción con los libros, creando una rutina que reforzó el vínculo afectivo con la lectura y promovió un entorno más propicio para el desarrollo del gusto por leer; y c) la articulación entre el trabajo docente en el aula y la colaboración de las familias demostró ser clave para alcanzar resultados positivos, ya que al involucrarse ambas partes en el proceso educativo, se favorece no solo el desarrollo del hábito lector, sino también la formación de una comunidad lectora que potencia el aprendizaje desde los primeros años de vida escolar.

Carrasco (2020), en su investigación intitulada “Fomento del hábito de la lectura en niños de preescolar desde el hogar en tiempo de cuarentena, distrito de Paricoto 2020”, realizada en la

Universidad César Vallejo en Lima - Perú, tuvo como propósito conocer cómo se fomenta el hábito de la lectura en niños de preescolar desde el hogar durante el periodo de cuarentena. Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo y diseño fenomenológico, y contó con una muestra conformada por 5 padres de familia de niños de 4 años, quienes fueron evaluados mediante la técnica de entrevista. Como resultado, se evidenció que el fomento del hábito lector en esta población sí se viene desarrollando, ya que las familias, a pesar del contexto de la pandemia, mostraron una actitud favorable hacia el acercamiento de sus hijos a la lectura, utilizando textos proporcionados y dedicando tiempo específico para compartir actividades lectoras en casa. De esta manera, se concluye que: a) los padres desempeñan un rol fundamental en la formación del hábito lector en sus hijos, ya que al asumir una participación activa durante la cuarentena lograron establecer rutinas básicas que permitieron mantener un contacto constante con la lectura; b) la creación gradual de horarios destinados exclusivamente a la lectura en el hogar favoreció no solo el desarrollo de este hábito, sino también el fortalecimiento del vínculo familiar, al convertir la lectura en un momento compartido y significativo; y c) a pesar de las limitaciones propias del confinamiento, la disposición y el compromiso de los padres permitieron que el proceso de iniciación lectora continuara de forma efectiva, lo cual demuestra que el entorno familiar puede convertirse en un espacio clave para incentivar y consolidar el gusto por la lectura desde edades tempranas.

2.1.3 Antecedentes locales

Condori y Huamantalla (2023), en su investigación intitulada “La literatura infantil y el lenguaje oral en niños de 4 años de la I.E. Fe y Alegría N° 44, Andahuaylillas - Cusco 2023”, realizada en la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Santa Rosa, en Cusco - Perú, tuvo como propósito aplicar la literatura infantil como recurso para potenciar el lenguaje oral en niños y niñas de cuatro años de edad de dicha institución. Este estudio fue de enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y diseño cuasi-experimental, y se desarrolló con una muestra de 19 niños, evaluados mediante las técnicas de encuesta y observación. Como resultado, se identificó que la literatura infantil contribuye significativamente al desarrollo de la imaginación, la creatividad, el pensamiento crítico y al fomento del gusto por la lectura. De esta manera, se concluye que: a) el uso sistemático de la literatura infantil dentro del aula permite un desarrollo más enriquecido del lenguaje oral en los niños, ya que propicia contextos comunicativos significativos donde los estudiantes pueden expresar ideas, emociones y relatos con mayor claridad y seguridad; b) introducir obras literarias apropiadas para la edad favorece la estimulación de habilidades cognitivas como la imaginación, la asociación de ideas, la interpretación de mensajes y la comprensión oral, lo cual repercute positivamente en el rendimiento escolar y en el proceso de socialización; y c) la literatura infantil no solo cumple un rol educativo, sino también formativo, pues al fomentar el hábito lector desde temprana edad, se despierta el interés por los libros, se fortalece la creatividad y se promueve el desarrollo integral de los niños, estableciendo así las bases para una comunicación más efectiva y una actitud favorable hacia el aprendizaje.

2.2 Bases teórico-científicas

2.2.1 Estrategia de creación de cuentos

A. Conceptos de estrategia de creación de cuentos.

Un cuento es una narración que habla sobre una temática en específica de forma abreviada esto puede ser de forma oral o escrita, donde mayormente se hace el uso de personajes ficticios (Universidad América Latina, 2021).

Las estrategias de creación de cuentos son entendidas según Barrera (2020) como acciones que se realizan para obtener un propósito curricular, en este caso la creación de cuentos, el cual contiene módulos de aprendizaje que permiten a los maestros y estudiantes tener ideas sobre cómo se realiza dicha actividad.

La estrategia “yo cuento mi propio cuento”, es utilizada en la educación inicial para motivar a los estudiantes a explorar y conocer la imaginación y la lectura mediante la elaboración y narración de cuentos de manera propia, es decir creando sus propias historias. Dicha estrategia permite que los niños se transformen en creadores y cuenten relaciones de manera natural y espontánea, reforzando así su interés por la literatura y el desarrollo de sus habilidades de comunicación y creatividad (Carrasco, 2020).

B. Modelos teóricos de la estrategia de creación de cuentos.

a. Teoría de Irene Puig “El proyecto Noria”.

La Noria, también llamada “Rueda de Chicago” es un método donde los niños descubren la esencia del aprendizaje mediante el juego infantil. Este proyecto pretendió potenciar el aprendizaje reflexivo y creativo, siendo el objetivo que los niños y niñas aprendan a pensar y actuar mediante distintas perspectivas, generando que dichas capacidades generen placer en ellos (Chura & Roque, 2023).

Según Jiménez (2014) a lo largo del tiempo este proyecto permitió redescubrir la esencia del aprendizaje por medio de la lectura infantil como instrumento clásico e innovador, ya que atrae la atención de los estudiantes y los vuelve curiosos, creativos y reflexivos, desarrollando así las siguientes habilidades:

- **Percepción:**

La percepción se refiere a como los estudiantes usan sus sentidos para recolectar y entender la información que se les brinda. Los niños utilizan esta percepción generalmente durante la exploración y las interacciones con los demás para así dar sentido a sus experiencias (Chura & Roque, 2023)

- **Investigación:**

La investigación en niños es la sistematización de la curiosidad, es decir identificar y definir una problemática, plantearse preguntas y pensar siempre en cómo responderlas de la manera más adecuada, para ello reuniendo los instrumentos necesarios para interpretarlos (Jiménez, 2014).

- **Conceptualización:**

La conceptualización es un proceso mental mediante el cual las personas formamos ideas abstractas a partir de la experiencia y conocimientos adquiridos. Esto se logra conectando diferentes conceptos para así generar significados más completos (Jiménez, 2014).

- **Razonamiento:**

Razonamiento es la función principal en nuestra vida, ya que es la capacidad que tiene una persona para comparar resultados y establecer resultados abstractos. En palabras simples, es la facultad que nos concede resolver problemáticas de forma consciente (Chura & Roque, 2023).

- **Traducción:**

La traducción en la lectura de los niños consiste en comprender el significado de la lectura original, para ello es importante conocer y entender la gramática del idioma para poder comprender el contenido del texto (Chura & Roque, 2023).

b. Teoría de María Montessori y Lev Vygotsky.

Lev Vygotsky y Jean Piaget en sus teorías educativas sobre la educación activa y constructivista, donde dieron énfasis a la importancia de la interacción social y construcción activa del conocimiento durante los primeros años, valorando el aprendizaje autodirigido y el papel de la imaginación en la educación tal como lo reafirmo María Montessori, señalaron que “es mediante las transformaciones, es decir las acciones reales o simbólicas que el estudiante puede construir progresivamente su conocimiento” (Haro & Mora, 2024).

Esta construcción gradual del conocimiento implica funciones y estructuras variantes, el cual permite a los estudiantes generar un aprendizaje, de ahí la importancia de hacer énfasis en las acciones del sujeto, es decir que, el aprendizaje se genera mediante la exploración y las acciones que realiza un estudiante. Para ello, Piaget destacó el papel del juego como una estrategia fundamental en niños para lograr el aprendizaje, generar una experiencia agradable, transmitir correctamente el conocimiento y desarrollar el área cognoscitiva del estudiante (Arocho, 2019).

Con relación a esta teoría, (Haro & Mora, 2024) proponen que el juego educativo de la creación de cuentos fomenta y desarrolla las siguientes características en los niños:

C. Dimensiones de la estrategia de creación de cuentos.

- **Creatividad:**

Capacidad para construir ideas valiosas, originales y novedosas. Dicha característica consiste en pensar de forma no convencional y romper modelos establecidos para resolver los desafíos presentados (Gonzales, 2018).

- **Lenguaje y comunicación:**

El lenguaje es la capacidad que tiene el individuo para expresarse y comunicarse adecuadamente, ya sea mediante diversos tipos de signos tales como el oral, escritos y gestuales. Se puede entender

que el lenguaje es una herramienta y la comunicación es el proceso de aprovechamiento de dicha herramienta (Haro & Mora, 2024).

- **Comprensión y estructura de la narrativa:**

La estructura narrativa es el esqueleto cronológico que muestra los hechos de una historia de cierta manera, generalmente este comienza un inicio donde se presentan a los protagonistas, un desarrollo y por último un desenlace. Por tanto, una estructura narrativa es lo que divide una historia en partes de manera ordenada y entendible (Haro & Mora, 2024).

- **Autoestima y expresión emocional:**

La expresión emocional se refiere a la forma en el que las personas expresamos, comunicamos y compartimos nuestras emociones, en el caso de la lectura, como las personas al momento de leer expresan lo que están contando al resto de sujetos que los rodean, siendo la autoestima una de las características principales que definen dicha expresión. Estas expresiones pueden manifestarse mediante un lenguaje verbal, corporal, la expresión facial y la creatividad artística (Haro & Mora, 2024).

- **Interacción social:**

La interacción social es entendida como influencias reciprocas que se generan en una situación de dos o más personas presentes físicamente. Por tanto, la interacción social en el aula vendría a ser vivencias cotidianas dentro de ella que se verán reflejadas a través de acciones, actitudes, comportamientos y acciones valorativas (Haro & Mora, 2024).

2.2.2 Hábito de lectura

A. Conceptos de hábito de lectura.

La lectura es un procedimiento que permite a las personas percibir y entender los textos escritos ya sea que ellos lo lean o les estén narrando, todo ello a partir de nuestros sentidos, dicho procedimiento permitiéndonos adquirir conocimientos nuevos de acuerdo a nuestros intereses (Vasquez, 2022).

Una de las facultades que genera la lectura en la edad temprana es el desarrollo intelectual y cognitivo del niño, ya que gracias a ella podemos hacer que el lenguaje materno de los mismos sea mucho más fluido, con ello mejorando la escritura y conocimiento de nuevas palabras (Guarnizo, 2014).

El hábito de lectura se refiere a una serie de eventos en donde se establecen tiempos y horarios determinados para leer. En caso de los niños Achipiz (2016) afirma en su investigación que “la participación y colaboración activa de los padres u apoderados es fundamental para general un ambiente de lectura compartida, permitiendo que el niño desarrolle una frecuencia lectora lo cual posteriormente lo llevara a una lectura libre”.

Pereira (2015) en su investigación sobre la caracterización del rendimiento académico y los hábitos lectores en las familias de los estudiantes, se evidencio que los niños cuyos padres tienen

hábitos lectores tienen un mayor desempeño lector, una imaginación más desarrollada y una motivación alta hacia la lectura.

B. Modelos teóricos del hábito de lectura.

a. Teoría de formación del hábito lector de Salazar.

Las personas influyen en gran medida en el desarrollo del hábito lector en los niños, siendo los padres los primeros promotores de la lectura, los cuales brindan efecto e interacción de los intereses haciendo que sus hijos se sientan queridos y protegidos con dicha persona que les enseña (Vasquez, 2022). Es así que se evidencia porque los niños siempre requieren que alguien los acompañe y motive a explorar diversos materiales.

Vásquez (2022) propone las siguientes etapas que conforman la formación del hábito lector:

- **Incompetencia inconsciente:**

Se empieza a generar atención y acercamiento a los libros, llegando a identificar aquellos textos o libros que más gustan y que menos gustan (Vasquez, 2022).

- **Incompetencia consciente:**

Se da cuando ya se toma una consciencia de la necesidad de leer, es ahí donde se evidencian algunas dificultades para la interpretación y concentración de lo que el niño quiere leer (Vasquez, 2022).

- **Competencia consciente:**

Es la etapa cuando ya se va leyendo y se va adquiriendo nuevos conocimientos y habilidades como la modulación de voz al leer, el control de tiempo y el buen gusto al momento de escoger una lectura (Vasquez, 2022).

- **Competencia inconsciente:**

En esta etapa el hábito ya se encuentra formado, la persona organiza su tiempo y establece momentos de lectura de acuerdo a su disponibilidad e intereses, ya sea textos simples hasta complejos (Vasquez, 2022).

b. Teoría de la lectura emergente de Marie Clay y Vygotsky.

Vygotsky en su teoría del lenguaje y pensamiento, afirma que la lectura surge como una actividad mediada culturalmente, donde la interacción con adultos o pares en actividades de lectura fomenta las habilidades tempranas del hábito lector en niños (Aya, 2019).

De acuerdo con la teoría de la lectura emergente propuesta por Marie M. Clay, los niños pueden comenzar a desarrollar habilidades previas a la lectura formal desde una edad temprana a través de la exposición a textos, libros e interacciones que combinan la narración, las imágenes, y las palabras. Clay sostiene que la lectura emergente no se limita a evaluar habilidades técnicas, sino que también considera el placer y la actitud positiva hacia la lectura durante el tiempo libre y otros (Aya, 2019).

Dentro de esta teoría, Marie Clay propone características que ayudan a comprender, observar y medir el hábito de lectura en los niños de educación inicial los cuales se clasifican en:

C. Dimensiones del hábito de lectura.

- **Interés por el material de lectura:**

Según Marie Clay los niños deben sentirse atraídos por los libros y otros materiales relacionados antes de desarrollar habilidades lectoras. Dentro de ellas podemos observar la curiosidad de los niños por las imágenes el tiempo involuntario que le dedican a los textos y la elección de materiales relacionados (Aya, 2019).

- **Participación activa durante la lectura compartida:**

Vygotsky afirma que el aprendizaje ocurre dentro de la zona de desarrollo próximo, es decir mediante la interacción social con adultos que guían las actividades de lectura. Dentro de ello podemos observar los comentarios y gestos que tienen los niños al oír una historia, la capacidad para crear relaciones basadas en el cuento o sonidos (Aya, 2019).

- **Comprensión y conexión emocional:**

La comprensión de la narrativa del cuento y el disfrute son indicadores del desarrollo del hábito lector. Según Bettelheim (2020) los cuentos actúan como herramientas emocionales y cognitivas para el aprendizaje. Dentro de ello podemos observar la comprensión del niño sobre la trama de la historia, la identificación de personajes y las expresiones emocionales como risas o gestos (Aya, 2019).

- **Preferencia lectora:**

Según estudios de motivación lectora, la formación del hábito lecto está ligada a la preferencia personal por temas o materiales específicos. Dentro de ellos podemos observar si el niño elige un cuento de varias opciones o si pide que se le lea o repitan historias (Aya, 2019).

2.2.3 *Influencia de la tecnología frente al hábito de la lectura*

En la actualidad la sociedad va experimentando diferentes cambios tecnológicos en busca de un futuro moderno, sin embargo, algunos de estos cambios inconscientemente van afectando el aprendizaje de los niños, es por ello que el Perú y el resto del mundo viene atravesando un reto con los cambios del mundo (Regalado, 2023).

Las redes es un acceso facilitado a cualquier información, sin embargo, no se afirma que dicha información sea de calidad. El uso de estas a la actualidad es cada vez más importante para la persona donde se permite acceder desde temprana edad a los niños, lo cual no construye positivamente su aprendizaje (Viñas, 2017).

Para poder utilizar la web de manera adecuada, en cierta medida hay que mirar lo positivo de estas tecnologías, utilizándolo en los niños para videos de cuentos infantiles, audiolibros, juegos de pictogramas o juegos relacionados a su aprendizaje, ayudándolos así a enriquecer sus conocimientos y fomentar el hábito lector (Pérez, 2021).

Para que este uso de tecnología positiva se haga efectivo en los niños, es importante el acompañamiento de un adulto quien acceda a estas redes para monitorear y garantizar que los niños estén expuestos únicamente a materiales apropiados para ellos (Pérez, 2021).

2.3 Definición de términos

- **Estrategia:**

La estrategia es la elección de una posición competitiva única, basada en actividades diferenciadoras que proporcionan valor sostenible a los clientes y ventaja frente a los competidores. En otras palabras, implica decidir qué hacer y, igualmente importante, qué no hacer (Porter, 2022).

- **Cuento:**

Narración breve, generalmente ficticia, que se caracteriza por su estructura compacta, desarrollo conciso y un impacto emocional o intelectual en el lector. Se centra en un número reducido de personajes y suele abordar un único conflicto o tema central, presentado de manera directa y efectiva (Piglia, 2021).

- **Estrategia de creación de cuentos:**

Conjunto de técnicas y enfoques destinados a concebir y desarrollar narraciones breves de manera efectiva, aprovechando la economía de palabras y la intensidad emocional característica del género. Este proceso implica planificar cuidadosamente los elementos narrativos, como el tema, los personajes, el conflicto y el diseño, con el objetivo de crear un impacto significativo en el lector (Piglia, 2021).

- **Hábito:**

Patrón de comportamiento aprendido y repetido regularmente, que tiende a realizarse de forma automática o con un mínimo esfuerzo consciente. Este comportamiento surge a partir de la repetición constante y se consolida en la memoria como una respuesta casi instintiva ante ciertas situaciones (Duhigg, 2020).

- **Lectura:**

Proceso activo y dinámico en el cual el lector interactúa con un texto para construir significado, interpretarlo y relacionarlo con sus experiencias y conocimientos previos. Este acto trasciende la simple decodificación de palabras para convertirse en una actividad cognitiva, emocional y reflexiva (Cassany, 2022).

- **Hábito de lectura:**

Práctica regular y sostenida de leer, que se convierte en parte de la rutina de una persona y que está motivada tanto por intereses personales como por objetivos de aprendizaje o entretenimiento. Este hábito implica no solo la acción de leer, sino también el desarrollo de una actitud positiva hacia la lectura, acompañada de la capacidad de disfrutar (Pennac, 2021).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis de la investigación

3.1.1 *Hipótesis general*

La estrategia de creación de cuentos estimula significativamente el hábito de la lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025.

3.1.2 *Hipótesis específicas*

1. La estrategia de creación de cuentos estimula significativamente el interés por el material de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025.
2. La estrategia de creación de cuentos estimula significativamente la participación activa durante la lectura compartida en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025.
3. La estrategia de creación de cuentos estimula significativamente la comprensión y conexión emocional con la lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025.
4. La estrategia de creación de cuentos estimula significativamente la preferencia lectora en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025.

3.2 Variables de la investigación

3.2.1 *Variable independiente*

V_I: Estrategia de creación de cuentos

3.2.2 *Variable dependiente*

V_D: Hábito de lectura

3.2.3 *Operacionalización de variables*

Tabla 1.

Operacionalización de variable independiente: Estrategia de creación de cuentos

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Estrategia de creación de cuentos	Las estrategias de creación de cuentos son acciones que se realizan para obtener un propósito curricular, en este caso la creación de cuentos, el cual contiene módulos de aprendizaje que permiten a los maestros y estudiantes tener ideas sobre cómo se realiza dicha actividad (Haro & Mora, 2024)	La estrategia de creación de cuentos es una táctica utilizada en el nivel de educación inicial para incentivar a los estudiantes el hábito de lectura y con ello el fortalecimiento de los procesos cognitivos y sociales del estudiante tales como la creatividad, el lenguaje, la comprensión lectora, la autoestima, la interacción social, entre otros.	Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Personajes • Escenarios • Tramas creativas
			Lenguaje y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral • Vocabulario adecuado
			Comprensión y estructura de la narrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio • Desarrollo • Cierre
			Autoestima y expresión emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión de emociones
			Interacción social	<ul style="list-style-type: none"> • Involucramiento del resto, empatía

Nota: Elaboración propia

Tabla 2.

Operacionalización de variable dependiente: Hábito de lectura

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Hábito de lectura	El hábito de lectura se refiere a una serie de eventos en donde se establecen tiempos y horarios determinados para leer, siendo la participación y colaboración activa de los padres u apoderados fundamental para generar un ambiente de lectura compartida, permitiendo que el niño desarrolle una frecuencia lectora lo cual posteriormente lo llevara a una lectura libre (Vasquez, 2022)	El hábito de lectura son escenarios donde una persona establece espacios para leer o para escuchar lectura en caso de los niños, ello promoviendo la preferencia lectora, el interés por la lectura, la participación activa en momentos de lectura, la conexión emocional, entre otras características que promueven el fortalecimiento del hábito lector en los niños.	Interés por el material de lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Curiosidad por los libros e imágenes • Tiempo voluntario dedicado
			Participación activa durante la lectura compartida	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas o comentarios • Imitación de sonidos o relatos
			Comprensión y conexión emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrute a través de expresiones • Identificación de personajes
			Preferencia lectora	<ul style="list-style-type: none"> • Elige cuentos por sí mismo • Que le lean

Nota: Elaboración propia

3.3 Método de investigación

3.3.1 Enfoque de investigación

El presente trabajo de investigación se realizará bajo un enfoque cuantitativo, entendiéndose que dichos estudios pretenden recolectar los datos necesarios de una población para posteriormente analizarlos y probando las hipótesis propuestas mediante la medición numérica y estadística con el objetivo de determinar con exactitud los patrones comportamentales en una muestra (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.3.2 Tipo de investigación

Esta investigación se desarrolla dentro del enfoque de la investigación aplicada, debido a que tiene como finalidad ofrecer una solución a una problemática concreta y de naturaleza práctica. Su objetivo principal es utilizar el conocimiento ya existente con el fin de perfeccionar procesos, proponer soluciones específicas, mejorar la calidad de los servicios o apoyar la toma de decisiones en contextos particulares (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.3.3 Alcance o nivel de investigación

Esta investigación se ubica dentro del nivel explicativo, ya que tiene como finalidad comprender en profundidad las causas que originan un determinado fenómeno, así como identificar las condiciones bajo las cuales ocurre. Además, busca analizar de manera detallada las relaciones existentes entre dos o más variables, permitiendo no solo describir lo que sucede, sino también explicar por qué y cómo se manifiestan estos vínculos en contextos específicos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.3.4 Diseño de investigación

La presente investigación se realizará bajo un diseño cuasi-experimental longitudinal, ya que dicho estudio analizará las relaciones de causa y efecto en situaciones donde no es posible asignar a los participantes de manera aleatoria a los grupos de estudio, aunque no tiene el control total de las variables como en un experimento tradicional, el diseño cuasi-experimental busca minimizar las diferencias iniciales entre los grupos mediante técnicas como la coincidencia de características o el uso de análisis estadísticos. La característica de la investigación longitudinal es la recolección de datos en diferentes momentos determinados (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.4 Población y muestra del estudio

3.4.1 Población

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población se entiende como "un conjunto de elementos o eventos considerados en su totalidad, sobre los cuales se extrapolan las conclusiones de una investigación".

En este estudio, la población estará compuesta por 73 niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025

Tabla 3.

Población total

Aula	Cantidad	%
Sinceridad	25	34.2
Amistad	24	32.9
Felicidad	24	32.9
Total	73	100

Nota: Nomina de matrícula de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy

3.4.2 Muestra

En esta investigación se utilizará una muestra no probabilística por conveniencia, dado que la selección de los participantes no se basará en criterios aleatorios, sino en factores relacionados con las características del estudio y los objetivos planteados por el investigador (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

En este estudio, la muestra estará compuesta por 49 niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025

Tabla 4.

Muestra

Aula	Cantidad	%
Sinceridad (grupo experimental)	25	51.0
Amistad (grupo control)	24	49.0
Total	49	100

Nota: Nomina de matrícula de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**3.5.1 Técnica de recolección de datos**

- **La observación:** Es una técnica que implica recopilar y clasificar información tal como ocurre en la realidad. Este método se basa en analizar de manera minuciosa y organizada cómo se manifiestan ciertas características en un contexto específico, evitando cualquier tipo de intervención o manipulación sobre ellas (Díaz, 2020).
- **Entrevista:** Técnica de comunicación en la que una persona (el entrevistador) formula preguntas a otra persona (el entrevistado) con el propósito de obtener información, opiniones, experiencias o conocimientos sobre un tema en particular. Este intercambio puede ser estructurado, semiestructurado o informal, dependiendo del objetivo y del contexto en el que se realiza (Ramírez, 2021)
- **Encuesta:** Consiste en implementar un procedimiento estandarizado para obtener información, ya sea de forma oral o escrita, de una muestra significativa de individuos. Dicha muestra debe representar adecuadamente a la población objetivo, y los datos

recopilados se restringen a las cuestiones establecidas en un cuestionario precodificado, diseñado específicamente para ese propósito (Ramírez, 2021)

3.5.2 *Instrumentos de recolección de datos*

- **Lista de cotejo:** Instrumento que permite comprobar si se han alcanzado determinados criterios o requisitos al analizar un proceso, un producto o un desempeño, utilizando marcas o indicadores para registrar los resultados de forma clara y directa (Vilca, 2023).
- **Guía de observación y calificación:** Es una herramienta estructurada que se utiliza para evaluar y registrar de manera sistemática ciertos comportamientos, habilidades o características en un contexto específico. Esta guía define criterios claros y específicos que el observador debe considerar al analizar una situación o desempeño, y permite asignar una puntuación, valoración o descripción cualitativa basada en lo que se ha observado. Por lo general, incluye indicadores o ítems que guían al evaluador en qué aspectos observar y cómo calificarlos, asegurando que los resultados sean consistentes (Martínez, 2020).
- **Cuestionario de preguntas:** Instrumento compuesto por una serie de preguntas estructuradas, cuyo objetivo es recolectar datos, opiniones o conocimientos de una persona o un grupo sobre un asunto particular (Romero, 2019).

3.6 **Técnica de procesamiento de datos**

Para el procesamiento de los datos se empleará la estadística inferencial, que se dedica a realizar generalizaciones sobre las características de todas las observaciones a partir de datos parciales o incompletos (Chao, 2006). Se llevará a cabo un análisis no paramétrico, el cual no requiere distribuciones normales; en particular, se utilizará el programa estadístico EXCEL será utilizado para determinar los niveles.

3.7 **Aspectos éticos**

La investigación con niños de nivel inicial, específicamente de 4 años, requiere cumplir estrictamente con principios éticos que garantizan su bienestar y protección. En primer lugar, es esencial obtener el consentimiento informado de los padres o tutores legales, quienes deben ser plenamente informados sobre los objetivos, procedimientos, beneficios y posibles riesgos del estudio. Además, se debe asegurar el asentimiento del niño, adaptando las explicaciones a su nivel de comprensión para que participe de manera voluntaria. El anonimato y la confidencialidad de los datos recolectados son fundamentales, protegiendo la identidad e información personal de los menores. También es indispensable evitar cualquier tipo de actividad que pueda causarles incomodidad, estrés o daño físico o emocional, priorizando siempre su seguridad y comodidad. Finalmente, la investigación debe ser revisada y aprobada por los profesionales expertos en el área.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES RESPECTO A LAS BASES TEÓRICAS

La creación de cuentos es una estrategia didáctica clave en la educación inicial: Las bases teóricas coinciden en resaltar que la creación de cuentos es una herramienta pedagógica poderosa que no solo desarrolla la imaginación y la creatividad, sino que también potencia habilidades cognitivas, lingüísticas y emocionales. Autores como Rondon (2017) y Puetate & Esteves (2023) destacan que inventar historias permite al niño organizar ideas, ampliar su vocabulario, estructurar narraciones y fortalecer la autoestima, lo cual se alinea directamente con la variable independiente del estudio.

El hábito de lectura es un proceso activo, integral y multisensorial: Las teorías presentadas consideran el hábito lector como una construcción progresiva, influida por la motivación, el contexto social, la interacción familiar y escolar, y la disponibilidad de recursos adecuados (Guevara et al., 2021; León, 2022). Se reconoce que no basta con leer al niño, sino que es necesario involucrarlo emocionalmente en el proceso lector. Esta visión concuerda con la variable dependiente del estudio y respalda la necesidad de estimular la lectura desde una edad temprana, especialmente en los 4 años, etapa crítica del desarrollo neurológico.

Existe una relación sólida entre la creación de cuentos y el desarrollo del hábito lector: Las investigaciones previas y teorías analizadas coinciden en que cuando los niños son protagonistas activos en la creación de cuentos, su interés y frecuencia en la lectura aumentan significativamente. Esto se debe a que la narración de historias propias les permite vincularse emocionalmente con los textos, comprender su estructura y reconocer el valor de los libros como medios de expresión y conocimiento (Moscoso, 2024; Rondon, 2017). Así, la creación de cuentos no solo actúa como una técnica creativa, sino también como un puente efectivo hacia la formación del hábito lector.

Las dimensiones de ambas variables están teóricamente bien fundamentadas: Las dimensiones propuestas para la creación de cuentos (creatividad, estructura, expresión, participación y vocabulario) se derivan claramente de modelos pedagógicos como el Design Thinking y la pedagogía Waldorf, que promueven la imaginación, la empatía y la comunicación.

Por su parte, las dimensiones del hábito lector (interés por leer en casa y en el aula, atención durante la lectura grupal, reconocimiento de elementos del cuento y valoración del cuento) son respaldadas por teorías del aprendizaje constructivista, que enfatizan la interacción con el entorno, la autonomía lectora y el acompañamiento afectivo. Esto fortalece la validez conceptual y operativa del estudio.

Las teorías seleccionadas justifican el enfoque lúdico y contextual del programa: El marco teórico respalda plenamente que una estrategia basada en la creación de cuentos debe ser lúdica, significativa, multisensorial y centrada en el niño. Además, se justifica que los cuentos utilizados

incluyan elementos del entorno del niño para reforzar la identificación emocional con el texto, lo cual incrementa su motivación por leer. Este aspecto responde directamente a los objetivos del estudio, que buscan fomentar el hábito lector desde la creatividad y el juego.

El contexto actual exige una intervención educativa creativa y efectiva: La descripción del problema evidencia deficiencias en la comprensión lectora, falta de motivación por leer y escasa participación en el rincón lector del aula. Las bases teóricas analizadas no solo explican estas dificultades, sino que también proponen soluciones concretas como la creación de cuentos que han demostrado ser efectivas en investigaciones previas tanto nacionales como internacionales. Así, se justifica teóricamente la intervención propuesta y se sustenta su pertinencia frente a la realidad educativa diagnosticada.

En cuanto a los antecedentes de la investigación: Se tomará como base teórica para la presente investigación el estudio de Gonzales (2022) titulada “estrategias lectoras en el fomento del hábito lector en niños de 5 años de una institución educativa inicial en Chiclayo”, la razón principal es que dicho estudio por un lado tiene una población similar al presente proyecto, así como también en su delimitación espacial y social donde dicho estudio fue realizado en el Perú y también en una Institución Educativa de Educación Inicial. Se pretende contrastar la hipótesis propuesta de esta investigación con las conclusiones llegadas en la investigación de Gonzales (2022) donde afirma que el programa aplicado fortaleció el hábito de la lectura en los niños, ya que con la ayuda de los padres se establecieron horarios de lectura en casa y con la ayuda de los maestros en horarios de clase.

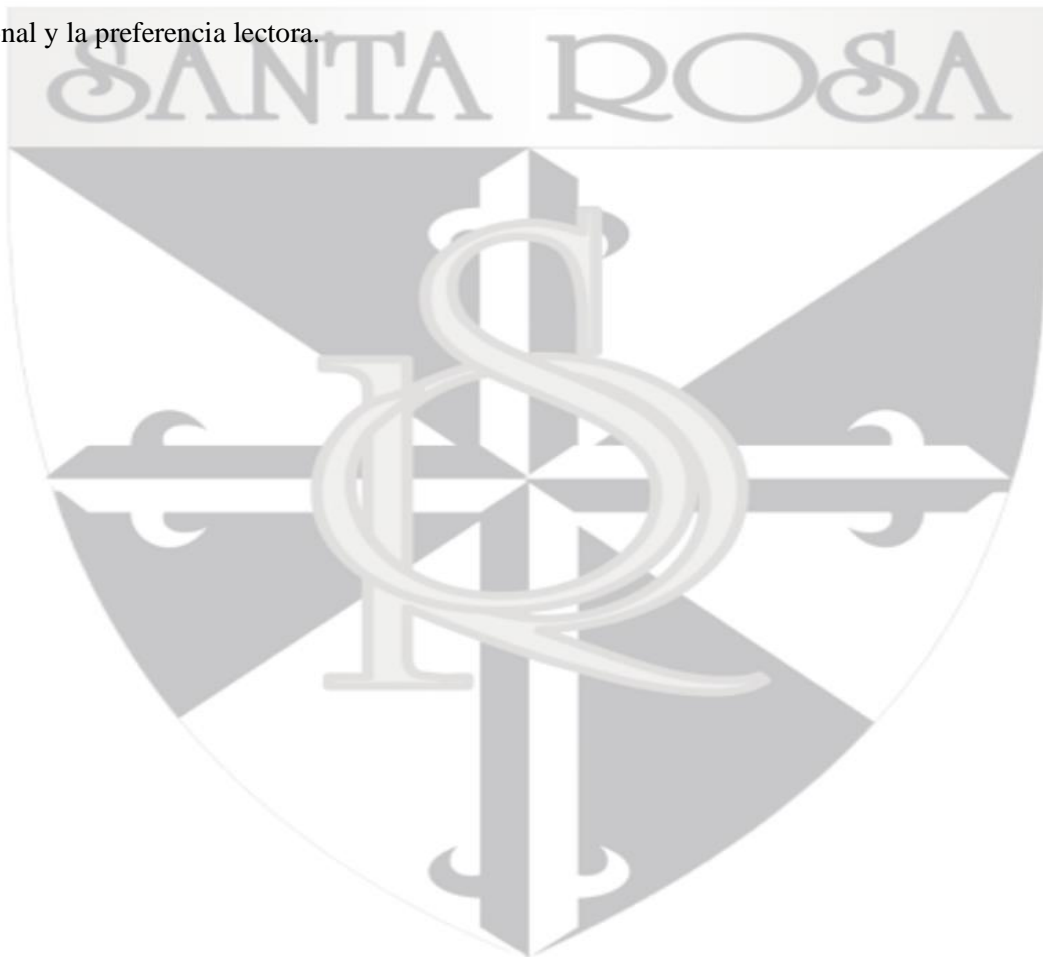
En cuanto a la variable independiente “estrategia de creación de cuentos”: Se tomará como base hipotética la teoría de María Montessori y Lev Vygotsky quienes hablan de las teorías de la educación activa y constructivista. Modelos teóricos que se amoldan de manera efectiva al presente proyecto de investigación ya que dichas teorías hacen énfasis a la importancia de la interacción social y construcción activa del conocimiento durante los primeros años, valorando el aprendizaje autodirigido y el papel de la imaginación en la educación, donde la lectura es una de las estrategias fundamentales para alcanzar el máximo desarrollo cognitivo del niño.

Dentro de la teoría de María Montessori y Lev Vygotsky: se proponen características que genera el juego educativo de la creación de cuentos, las cuales serán utilizadas como dimensiones para elaborar los instrumentos y técnicas de recolección de datos de la presente investigación. Estas dimensiones son la creatividad, el lenguaje y comunicación, la comprensión y estructura de la narrativa, la autoestima y expresión emocional y la interacción social

En cuanto a la variable dependiente “Hábito de lectura”: Se tomará como base hipotética la teoría de la lectura emergente de Marie Clay y Vygotsky quienes hablan sobre el lenguaje y pensamiento, afirmando que la lectura surge como una actividad mediada culturalmente, donde la interacción con adultos o pares en actividades de lectura fomenta las habilidades tempranas del hábito lector en niños. En su teoría emergente indicando que los niños desde una edad temprana

pueden desarrollar habilidades precursoras de la lectura formal mediante la exposición de textos, libros e interacciones que integran la narración, las imágenes y las palabras, afirmando que la lectura emergente no solo mide habilidades técnicas, sino también el disfrute y la disposición hacia la lectura en los momentos de ocio u otras actividades.

Dentro de la teoría emergente de Marie M. Clay: Se proponen características que ayudan a observar y medir el hábito de lectura en niños, las cuales serán utilizadas como dimensiones para elaborar los instrumentos y técnicas de recolección de datos de la presente investigación ya que se amoldan de forma adecuada a la presente investigación. Estas dimensiones son el interés por el material de lectura, la participación activa durante la lectura compartida, la comprensión y conexión emocional y la preferencia lectora.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aya, D. (2019). *Habitos lectores en niños de preescolar, implementacion de un proyecto de aula*. Bogota: Universidad Externado de Colombia. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/cc70f9f5-059f-413f-8239-b7b17e68b1dc/content>
- Briones, J., & Gomez, V. (2022). *Estratategia Educativa para fomentar habitos de lectura en niños de tres a cinco años*. Ecuador: Sociedad academica de redes y revistas cientificas e investigacion SARCI. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6858/685872167004/>
- Calderón , L., & Ypanaqué, Y. (2017). *El cuento como estrategia didactica para el desarrollo de la comunicación en los niños y niñas de 5 años del aula joyitas de alegría de la Institucion educativa N°16192-5 de junio*. Bagua: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/20.500.12893/1788/1/BC-TES-TMP-640.pdf>
- Cardenas , D. (2024). *Los cuentos infantiles como estrategia didáctica para el desarrollo de la comprensión lectora en Educación Inicial*. Tarapoto: Escuela de Educacion Superior Pedagogica Publica Tarapoto. Obtenido de <https://repositorio.escuelatarapoto.edu.pe/handle/20.500.14268/112>
- Carrasco, H. (2020). *Fomento del habito de lectura en niños de preescolar desde el hogar en tiempo de cuarentena, distrito de Pariacoto 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66692/Carrasco_MH_S-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chura, R., & Roque, N. (2023). *Los cuentos como estrategia para lograr el desarrollo de comprension de lectura en los niños y niñas, de la I.E.I. N°320, Puno 2022*. Moquegua: Universidad Jose Carlos Mariategui. Obtenido de <https://repositorio.uniajc.edu.co/server/api/core/bitstreams/223aa94a-e446-4d1d-ab33-1d3d82a70e89/content>
- Condori, U., & Huamantalla, Y. (2023). *La literatura infantil y el lenguaje oral en niños de 5 años de la IE Fe y Alegria N°44 Andahuaylillas Cusco - 2023*. Cusco: Escuela de Educacion Superior Pedagogica Publica Santa Rosa. Obtenido de <https://repositorio.eesppsantarosacusco.edu.pe/bitstream/handle/EESPPSR/77/PRO>

- [YECTO%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N%20CORREGIDO%20-%20Yuli%20Mirian%20Huamantalla%20Sanchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2020/08/13/tecnologia-disminuye-interes-lectura-ninos-27471809.html)
- Fernandez, M. (13 de Agosto de 2020). El uso de la tecnología disminuye el interes de la lectura en los niños. *La opinion de Malaga*. Obtenido de <https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2020/08/13/tecnologia-disminuye-interes-lectura-ninos-27471809.html>
- Gonzales, G. (2022). *Estrategias lectoras en el fomento del habito lector en niños de 5 años de una institucion educativa inicial en Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5691/8/TL_GozalesAlvarezGabriela.pdf
- Guarnizo, D. (2014). *El cuento como estrategia pedagogica para la formacion de habitos de lectura desde la primera infancia*. Lima: Universidad del Tolima. Obtenido de <https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/f472d0cd-4790-4fb5-8f2d-fc532df711dc/content>
- Gutierrez, B. (2021). *Creacion de cuentos como estrategia didactica para el fortalecimiento de la expresion oral apoyada con un recurso TIC en la Institucion Educativa la Maria*. Santiago de Cali: Universidad ICESI. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/91144/1/T02275.pdf
- Haro, G., & Mora, A. (14 de Agosto de 2024). Estrategia didactica de audio cuentos para el desarrollo de habitos de lectura. *PURIQ*, 6-15. Obtenido de <https://www.revistas.unah.edu.pe/index.php/puriq/article/view/649>
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la investigacion*. McGraw Hill. Obtenido de https://www.academia.edu/32697156/Hern%C3%A1ndez_R_2014_Metodologia_de_la_Investigacion
- Leon, P. (2022). *Fomentando el habito lector, en los niños y niñas de 3 años, de la institucion educativa inicial N°062 - San Juan de Lurigancho*. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia. Obtenido de https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/15657/Fomentando_LeonSabogal_Patricia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ministerio de Educación del Perú. (2017). *Programa curricular del nivel inicial*. Lima - Perú: MINEDU. Obtenido de <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-inicial.pdf>
- Ministerio de Educación del Perú. (2020). Leer en el nivel inicial. En D. G. Regular, *Leer en el nivel inicial* (págs. 1-60). Lima: Ministerio de Educación. Obtenido de <https://repositorio.perueduca.pe/recursos/c-herramientas-curriculares/inicial/transversal/leer-nivel-inicial.pdf>
- Padilla, C. (2014). *Estrategias motivacionales del Plan Lector y el hábito de lectura en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°356 - Vegueta Provincia de Huaura, 2013*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/144439/Padilla_HCF-SD.pdf?sequence=1
- Patiño, I., & Toro, J. (2019). *El cuento como estrategia para fortalecer los procesos de lectura y escritura*. Colombia: Institución Universitaria Antonio José Camacho. Obtenido de <https://repositorio.uniajc.edu.co/server/api/core/bitstreams/223aa94a-e446-4d1d-ab33-1d3d82a70e89/content>
- Pontificia Universidad Católica de Chile. (27 de Marzo de 2023). *¿Por qué es importante fomentar la lectura en niños y niñas?* Obtenido de Teleduc: <https://teleduc.uc.cl/2023/03/27/fomentar-lectura-ninos/>
- Puetate, G., & Esteves, Z. (2023). El cuento como estrategia didáctica en niños de educación inicial. *Cienciamatria*, 605-616. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ElCuentoComoEstrategiaDidacticaEnNinosDeEducacionI-9297298.pdf>
- Regalado, L. (2023). *Desarrollo del Hábito de la Lectura en Niños y Niñas del Ciclo II*. Tarapoto: Escuela de Educación superior Pedagógica Pública Tarapoto. Obtenido de https://repositorio.escuelatarapoto.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14268/65/MONO_REGALADO%20LUZ_2022-2.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Roque, N., & Chura, M. (2023). *Los cuentos como estrategia para lograr el desarrollo de comprensión de lectura en los niños y niñas, de la I.E.I N° 320, Puno 2022*. Moquegua: Universidad José Carlos Mariátegui. Obtenido de https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1939/Nely-Ruthy_tesis_titulo_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y



Universidad America Latina. (2021). El Cuento. *Taller de lectura y redaccion II*, 22-26.

Obtenido

de

http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Bachillerato/Taller_Lectura_Redaccion_II/Pdf/Sesion_06.pdf

Vasquez, L. (2022). *Diseño de estrategias pedagogicas literarias para fomentar el habito de lectura en niños y niñas de 4 a 5 años*. Uniersidad El Bosque. Obtenido de

<https://repositorio.unbosque.edu.co/server/api/core/bitstreams/b02e6d01-5ce8-4c44-a344-a3711fa2b083/content>



ANEXOS

- Cronograma de actividades

Tabla 5.

Cronograma de actividades

N°	Actividades	Cronograma											
		2025											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Revisión de la bibliografía	X	X	X									
2	Presentación y aprobación del proyecto							X					
3	Coordinación con las autoridades de la institución			X									
4	Elaboración del marco teórico				X	X							
5	Redacción de trabajo de investigación						X	X					
6	Informe final del trabajo de investigación							X					

Nota: Nomina de matrícula de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy

- **Matriz de consistencia**

Tabla 6.

Matriz de consistencia

Título: Estrategia de creación de cuentos para fomentar el hábito de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad Del Cusco – 2025					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>P_G: ¿En qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula el hábito de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025?</p> <p>P_{E1}: ¿En qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula el interés por el material de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025?</p> <p>P_{E2}: ¿En qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la participación activa</p>	<p>O_G: Determinar en qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula el hábito de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025</p> <p>O_{E1}: Determinar en qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula el interés por el material de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025</p> <p>O_{E2}: Determinar en qué medida la estrategia de creación de</p>	<p>H_G: La estrategia de creación de cuentos estimula significativamente el hábito de la lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025.</p> <p>H_{E1}: La estrategia de creación de cuentos estimula significativamente el interés por el material de lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025.</p> <p>H_{E2}: La estrategia de creación de cuentos estimula significativamente la participación activa durante la lectura compartida en niños de</p>	<p>V₁ Estrategia de creación de cuentos</p> <p>V_D Hábito de lectura</p>	<p>Estrategia de creación de cuentos:</p> <p>D₁: Creatividad</p> <p>D₂: Lenguaje y comunicación</p> <p>D₃: Comprensión y estructura de la narrativa</p> <p>D₄: Autoestima y expresión emocional</p>	<p>Enfoque de Investigación Cuantitativo</p> <p>Tipo de Investigación Aplicada</p> <p>Alcance o Nivel de Investigación Explicativo</p> <p>Diseño de Investigación</p>

<p>durante la lectura compartida en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025?</p> <p>PE3: ¿En qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la comprensión y conexión emocional con la lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025?</p> <p>PE4: ¿En qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la preferencia lectora en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025?</p>	<p>cuentos estimula la participación activa durante la lectura compartida en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025</p> <p>OE3: Determinar en qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la comprensión y conexión emocional con la lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025</p> <p>OE4: Determinar en qué medida la estrategia de creación de cuentos estimula la preferencia lectora en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025</p>	<p>cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025.</p> <p>HE3: La estrategia de creación de cuentos estimula significativamente la comprensión y conexión emocional con la lectura en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025.</p> <p>HE4: La estrategia de creación de cuentos estimula significativamente la preferencia lectora en niños de cuatro años de la I.E.I. Augusto Salazar Bondy de la Ciudad del Cusco – 2025.</p>	<p>D5: Interacción social</p> <p>Hábito de lectura:</p> <p>D1: Interés por el material de lectura</p> <p>D2: Participación activa durante la lectura compartida</p> <p>D3: Comprensión y conexión emocional</p> <p>D4: Preferencia lectora</p>	<p>Cuasi-experimental de tipo transversal</p> <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación - Entrevista - Encuesta <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lista de cotejo - Guía de observación y calificación - Cuestionario de preguntas
--	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia