



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA

**SANTA ROSA – CUSCO**



**PROGRAMA ACADÉMICO DE EDUCACIÓN INICIAL  
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL FORTALECIMIENTO DE  
LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS, CUSCO  
2025**

Línea de Investigación:

DIDÁCTICA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

TATIANA IMASUMAQ QUISPE CHOQUE

ANA MARIA CONDORI VARGAS

**Asesora:**

Mg. RUTH NUÑEZ MEDINA

N.º 0009-0001-5093-5862

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN  
CUSCO-PERÚ


2025

# Quispe Choque Tatiana Imasumaq

## TI\_FID\_Quispe.Tatiana\_Condori.Ana\_ED\_Inicial\_2025

 Trabajo de investigación

 DÉCIMO INICIAL ÚNICO

 Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Santa Rosa

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3338679140

Fecha de entrega

14 sep 2025, 9:36 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

10 nov 2025, 5:00 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TI\_FID\_Quispe.Tatiana\_Condori.Ana\_ED\_Inicial\_2025.pdf

Tamaño del archivo

851.1 KB

40 páginas

9451 palabras

58.229 caracteres

# 17% Similitud general




El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

---

## Fuentes principales

- 16%  Fuentes de Internet
  - 3%  Publicaciones
  - 14%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)
-

## PRESENTACIÓN

Estimado Señor director: Mg. Yuri Cáceres Mariscal

De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Grados Académicos de Bachiller en Educación de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Santa Rosa del Cusco, ponemos a su consideración el siguiente trabajo de investigación titulado “Estrategias Didácticas en el Fortalecimiento de la Identidad Cultural en los niños de 5 años, Cusco 2025”. Este documento se presenta para su evaluación con el propósito de cumplir con los requisitos exigidos para optar al grado de bachiller en la especialidad de Educación Inicial.

Esta investigación se desarrolló con el propósito de identificar diversas bases teóricas sobre las estrategias didácticas y cómo contribuye a la identidad cultural en niños de cinco años. Esto responde a la creciente homogenización cultural y a la pérdida del sentido de pertenencia a una edad temprana.

A partir de lo investigado, se formularán estrategias didácticas que no solo promueven al aprendizaje activo, sino que también inspiren en los niños el orgullo por su identidad cultural. Este trabajo constituye un refuerzo por reafirmar la importancia de la educación como vehículo para valorar y transmitir la riqueza cultural a las nuevas generaciones.

## ÍNDICE

PORTADA	
PRESENTACIÓN .....	1
ÍNDICE .....	2
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
1.1. Descripción del problema .....	6
1.2. Formulación del problema .....	8
1.2.1. Problema general .....	8
1.2.2. Problemas específicos .....	8
1.3. Objetivos de la Investigación .....	9
1.3.1. Objetivo general .....	9
1.3.2. Objetivos específicos .....	9
1.4. Justificación e importancia del estudio .....	9
1.4.1. Conveniencia .....	9
1.4.2. Relevancia Social .....	10
1.4.3. Valor Teórico .....	10
1.4.4. Implicancias prácticas .....	11
1.5. Delimitación de la Investigación .....	11
1.5.1. Espacial .....	11
1.5.2. Temporal .....	11
1.5.3. Social .....	11

1.6.	Limitaciones de la Investigación .....	12
CAPITULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....		13
2.1.	Antecedentes de la Investigación .....	13
2.1.1.	Antecedentes Internacionales.....	13
2.1.2.	Antecedentes Nacionales .....	14
2.1.3.	Antecedentes Locales.....	15
2.2.	Bases Teórico-Científicas.....	16
2.2.1.	Estrategias Didácticas .....	16
A.	Tipos de Estrategias Didácticas. ....	18
a.	Estrategias de enseñanza.....	18
b.	Estrategias de aprendizaje.....	18
B.	Importancia de las estrategias didácticas en la educación inicial.....	18
C.	Dimensiones de las Estrategias Didácticas. ....	19
a.	Dimensión Innovadora.....	19
b.	Dimensión Flexible.....	19
c.	Dimensión Orientadora.....	20
2.2.2.	Identidad Cultural .....	20
A.	Elementos esenciales para fortalecer la identidad cultural. ....	21
a.	Comportamientos.....	21
b.	Sentimientos.....	21
c.	El conocimiento.....	22

B. Importancia de la identidad cultural en la educación infantil.....	22
C. Dimensiones de la Identidad Cultural.....	23
a. Dimensión endógena.....	23
b. Dimensión Exógena.....	23
c. Dimensión intercultural.....	23
2.3. Definición de términos.....	24
CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO.....	25
3.1. Hipótesis de la Investigación.....	25
3.1.1. Hipótesis general.....	25
3.1.2. Hipótesis específicas.....	25
3.2. Variables de la investigación.....	25
3.2.1. Variable independiente.....	25
3.2.2. Variable dependiente.....	25
3.2.3. Operacionalización de variables.....	26
3.3. Método de Investigación.....	28
3.3.1. Enfoque de Investigación.....	28
3.3.2. Tipo de Investigación.....	28
3.3.3. Alcance o Nivel de Investigación.....	28
3.3.4. Diseño de investigación.....	28
3.4. Población y Muestra del Estudio.....	29
3.4.1. Población.....	29



3.4.2.	Muestra .....	29
3.5.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	29
3.5.1.	Técnica de Recolección de Datos .....	29
3.5.2.	Instrumento de Recolección de Datos.....	30
3.6.	Aspectos Éticos.....	30
CAPITULO IV CONCLUSIONES RESPECTO A LAS BASES TEÓRICAS.....		31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		33
ANEXOS .....		37
	<i>Cronograma de actividades.....</i>	<i>37</i>
	<i>Matriz de consistencia: Estrategias Didácticas en el Fortalecimiento de la Identidad Cultural en los niños de 5 años, Cusco 2025. ....</i>	<i>38</i>

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción del problema

La identidad cultural en nuestra actualidad enfrenta diversos retos significativos a causa de la globalización. Sánchez (2020), menciona que “la globalización guarda una compleja relación con las diferentes figuras cotidianas de quienes constituyen el centro social, alterando los medios de producción, las aptitudes, costumbres o tradiciones, de forma particular o grupal” (p.13). Este fenómeno ha producido un acelerado cambio de pensamientos, valores y prácticas culturales, lo que puede conllevar a la pérdida del sentido de pertenencia a largo plazo en las personas. La globalización no solo da ha entrever la opción de un enriquecimiento cultural, sino que además presenta consecuencias riesgosas, y la más notable es la homogeneización cultural, donde nuestras costumbres y tradiciones locales son consumidas por otras culturas predominantes. Según Melo (2020, p. 951), “a causa del representativo desarrollo de la globalización, las personas han cambiado la mayor parte de sus conductas, en otras palabras, han descubierto distintas formas de manifestaciones, que implican a la transformación de sus tradiciones y costumbres culturales”.

El tema de la identidad cultural es crucial debido a la diversidad étnica y cultural que existe en nuestro continente. En su mayoría los países de América Latina fueron espectadores de distintos acontecimientos, Rampello (2022, p. 41) afirma que “Latinoamérica es un espacio atravesado por el proceso de conquista y colonización durante tres siglos”, estos han marcado en la construcción identitaria y el sentimiento de arraigo dentro de la comunidad latina. La contienda por la identificación de las diferentes culturas indígenas es fundamental para conservar la identidad cultural en una situación donde se impone la cultura hegemónica. En Latinoamérica, la identidad cultural se singulariza por una miscelánea de valores ancestrales y componentes transportados por los colonizadores, lo que da como resultado una fusión cultural única. Ante ello debemos tener en cuenta que, “mediante la identidad cultural, las personas construyen su sentido de pertenencia, el cual resulta fundamental para preservar las singularidades propias de cada nación” (Melo, 2020, p. 949).

A nivel nacional, nuestro país acoge una gran diversidad cultural étnica con distintas costumbres y tradiciones. Según el Ministerio de Cultura (2014, p. 8) “nuestro predominio cultural se sustenta de numerosas expresiones culturales, formas de apreciación estética y una amplia herencia arqueológica; así como saberes”. Así se evidencia que Perú, lleva desde siempre un gran bastión de manifestaciones culturales que debemos abordar como una oportunidad para brindar y mejorar la educación desde el primer nivel; que es la educación inicial. Por lo tanto, los maestros deberían reflexionar y responder a esta necesidad educativa inmediata para dotar de conocimiento significativos sobre la identidad cultural a niños y niñas.

En nuestra institución educativa de práctica, es evidente que muchos niños carecen de estrategias didácticas apropiadas para desarrollar y fortalecer su identidad cultural de manera positiva, esto lo notamos a través de las observaciones que hacemos cada día en la institución, además se demuestra en la falta de conocimiento sobre las tradiciones y costumbres locales. Desde una mirada más específica, en la dimensión endógena se evidencia que muchos niños no se sienten vinculados con la cultura que los rodea y desconocen tanto sus orígenes como las prácticas tradicionales de su entorno familiar. En cuanto a la dimensión exógena, se percibe poco interés por parte de los estudiantes al momento de participar en actividades relacionadas con canciones o relatos tradicionales del Cusco. Por otro lado, en lo intercultural, muestran inseguridad al expresar sus vivencias culturales, lo que limita el diálogo y el reconocimiento mutuo entre pares.

Las causas para que esta situación se dé, las interpretamos como la carencia de acceso a materiales educativos contextualizados, como cuentos y canciones infantiles que reflejen las costumbres locales, títeres con vestimenta típica, juegos tradicionales, afiches con imágenes de danzas y comidas típicas, así como audios con expresiones en quechua; asimismo, la insuficiente formación docente en temas culturales.

Tengamos en cuenta que las consecuencias de no abordar este problema pueden ser graves; dar como resultado a una generación que sea ajena a sus raíces culturales lo que podría generar conflictos sociales como la exclusión y discriminación, claramente esto contribuiría a la homogeneización cultural y a la pérdida irreversible de tradiciones valiosas. Debido a lo expuesto, es imprescindible las estrategias didácticas adecuadas para enfrentar estas inclinaciones desde la educación inicial.

Ante este panorama, se evidencia la necesidad urgente de idear y ejecutar estrategias didácticas que fortalezcan la identidad cultural, estas representan una alternativa creativa y esencial para los niños y niñas; considerando la planificación curricular y su adecuada adaptación. La implementación de estas estrategias se evidenciará en sesiones de aprendizaje, entre ellas se incluirán: el juego simbólico, permitiendo que los niños representen festividades o escenas cotidianas de su cultura; la narración de cuentos, canciones, rondas y leyendas tradicionales, para acercarlos a las historias de su comunidad; la exploración sensorial de objetos culturales, como instrumentos musicales o alimentos típicos; y el trabajo con recursos visuales y audiovisuales, como imágenes, títeres o videos que representen sus valores culturales. Esto no solo contribuirá al desarrollo de la identidad cultural de los infantes, sino que aportará en edificar una sociedad que reconozca sus orígenes y sobre todo respete a los demás, erradicando así las brechas de discriminación que nos persiguen desde años atrás.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Cómo aportan las estrategias didácticas al fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

¿Cómo aportan las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión endógena en la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025?

¿Cómo aportan las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión exógena en la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025?

¿Cómo aportan las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión intercultural en la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025?

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### ***1.3.1. Objetivo general***

Analizar el aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.

#### ***1.3.2. Objetivos específicos***

Conocer el aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión endógena en la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.

Conocer el aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión exógena en la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.

Conocer el aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión intercultural en la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.

### **1.4. Justificación e importancia del estudio**

#### ***1.4.1. Conveniencia***

El trabajo realizado representa una influencia importante para la identidad cultural ya que mediante este se busca el desarrollo integral de toda la comunidad educativa pero haciendo énfasis en los infantes, para ello las estrategias didácticas utilizadas en las diferentes instituciones deben ser efectivas y pertinentes para lograr fortalecer el desarrollo de la identidad cultural relacionado a nuestra vida cotidiana, esto conlleva a que los docentes deben dotarse de estrategias didácticas que reconozcan y celebren las diversidades identidades culturales presentes en el aula.

Fortalecer la identidad cultural en los niños y niñas desde una edad temprana les va permitir conocer sus orígenes y tradiciones, asimismo les proporciona reforzar su sentido de pertenencia y autonomía. Cabe mencionar que nuestro país goza de una diversidad cultural valiosa y extensa la cual debemos aprovechar para fomentar un aprendizaje significativo en

los niños. Por lo tanto, la investigación de este estudio es apropiada ya que se justifica en puntos importantes ya antes mencionados que servirán para otros proyectos de investigación o que las instituciones educativas puedan implementar estas estrategias didácticas como apoyos innovadores y así reforzar el desarrollo de la identidad cultural.

#### ***1.4.2. Relevancia Social***

El estudio presenta una relevancia social positiva para el nivel inicial, ya que tiene efectos beneficiosos como resultado; debido a que se ejecutaran estrategias didácticas innovadoras para educar a una generación de niños y niñas que valoren y reconozcan su identidad cultural. Mediante ello, las familias también serán beneficiadas ya que serán dotadas con estrategias didácticas que reforzarán la conexión con sus raíces culturales y las de sus hijos. Desde otro punto de vista, involucrar a las familias en el campo educativo, ayudará a que redescubran sus valores culturales y reflexionen de mejor manera sobre la importancia de la identidad cultural. Asimismo, nuestras metas a largo plazo para este estudio se sustentan en el desarrollo de un entorno educativo más inclusivo y respetuoso con la diversidad cultural. Hacemos énfasis, en que esta metodología otorgará un gran aporte para formar ciudadanos críticos y responsables que valoren tanto su cultura como las de los demás.

#### ***1.4.3. Valor Teórico***

Este proyecto de investigación brinda nuevos conocimientos acerca de las estrategias didácticas para fortalecer la identidad cultural. Estas estrategias reflejan los valores culturales locales y celebra la construcción cultural en el nivel de la educación inicial, lo cual es fundamental para que los niños y niñas se desarrollen de manera integral. Los resultados de esta investigación no solo aportaran a potenciar el campo educativo, sino que también será la base para nuevas investigaciones que profundicen el tema de estrategias, recursos y métodos didácticos que tomen como eje principal la cultura en la educación. Desde ese entender desarrollamos una investigación y revisión exhaustiva de distintas fuentes de información confiables e investigaciones anteriores, las cuales tienen una sustentación y resultados confiables.

#### ***1.4.4. Implicancias prácticas***

Los hallazgos de esta investigación pueden aportar de manera relevante a la resolución de problemáticas sociales vinculadas con la preservación o el debilitamiento de la identidad cultural en la infancia. Al tratar esta problemática, el estudio busca rescatar y promover tradiciones y costumbres locales a través de estrategias didácticas que valoren su herencia cultural. Nuestro punto de choque en las prácticas pre profesionales, fue observar como muchos de nuestros estudiantes eran ajenos a su cultura, debido a que no reconocían en su totalidad su identidad cultural en muchas festividades; mucho menos sus tradiciones y costumbres. Se reconoce que a los niños de esta edad les resulta complejo comprender algunos contenidos desde un enfoque exclusivamente teórico. Por ello, planteamos la aplicación de estrategias didácticas pertinentes a su etapa de desarrollo, priorizando enfoques lúdicos y dinámicos que faciliten su aprendizaje. Asimismo, con el fin de asegurar la efectividad de estas estrategias, se utilizarán la encuesta y el cuestionario como herramientas que permitan recopilar información clave para su implementación en el estudio. En este sentido, el estudio no solo maneja una necesidad educativa inmediata, sino que también proyecta un futuro donde las nuevas generaciones puedan vivir con orgullo su identidad cultural.

### **1.5. Delimitación de la Investigación**

#### ***1.5.1. Espacial***

La ubicación del estudio es la IEI “Augusto Salazar Bondy”, situada en el distrito de Wanchaq, departamento de Cusco.

#### ***1.5.2. Temporal***

Este estudio se enmarca temporalmente en el año 2025, los períodos en que se desarrollará esta es de marzo hasta el mes de agosto.

#### ***1.5.3. Social***

Esta investigación tiene un enfoque que está diseñado específicamente para los niños de 5 años que forman parte del aula Generosidad en la IEI “Augusto Salazar Bondy”.

### 1.6. Limitaciones de la Investigación

Al iniciar la elaboración de nuestra investigación, enfrentamos como una de las principales dificultades la inasistencia recurrente de algunos estudiantes, lo cual dificultó significativamente el proceso de observación. En varios momentos, la ausencia constante de ciertos niños impidió contar con una muestra estable y continua. Además, el plan anual de trabajo establecido por la plana docente del jardín, no contemplaba espacios específicos para abordar los saberes culturales de los niños y niñas, lo que limitó las oportunidades para recolectar información relevante en ese aspecto. Entendemos, por supuesto, que es necesario respetar la organización y planificación institucional del jardín, así como las directrices pedagógicas que se siguen. A pesar de estos retos, seguimos comprometidas con el desarrollo de nuestra investigación y aprendimos a adecuarnos a estas condiciones para lograr nuestros objetivos.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

El trabajo de investigación titulado “Estrategia didáctica para el fortalecimiento de la identidad cultural para el nivel de transición” realizado por Moya (2022), para la revista científica UNIMAR (Universidad Mariana) de Colombia, presenta un enfoque cualitativo de tipo acción pedagógica, asimismo, busca promover la identidad cultural en los infantes a través del reconocimiento de los monumentos culturales de la ciudad de Valledupar a través de una estrategia didáctica para lo cual se usaron cartillas. Con una muestra constituida por 50 niños del Jardín Infantil Gabush de Valledupar, esta investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes no tienen conocimiento sobre los aspectos culturales propios de su ciudad, lo que afecta negativamente el fortalecimiento de la identidad vallenata.
- Es posible incorporar contenidos prácticos utilizando una estrategia pertinente que favorezca aprendizajes significativos y estimule el interés del estudiante.
- La cartilla didáctica aplicada fue pertinente y eficaz, logrando que los niños reconozcan y se apropien de los monumentos de su ciudad.
- La aplicación de estrategias fue exitosa, dado que, al conocer los monumentos culturales, fortaleciendo de esta forma su identidad cultural.

La tesis titulada “Fortalecimiento de la Identidad Cultural en la Infancia del municipio de Sutatausa mediante los Pilares de la Educación Inicial para el Desarrollo Integral”, elaborada por Rodríguez (2021) para obtener el título de licenciada en educación preescolar en la Universidad Santo Tomas de Colombia en el año 2021, presenta una metodología de investigación cualitativa, mediante el estudio de caso. El propósito general de esta investigación es diseñar estrategias pedagógicas que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural en los niños y niñas de Sutatausa, apoyándose en los fundamentos de la educación inicial orientados al desarrollo integral; cabe resaltar que cuando la autora de esta investigación obtuvo los resultados de las cuatro entrevistas que implemento procedió a

diseñar la propuesta pedagógica “Sutatuasa cultura viva”, sustentado en ocho talleres donde se desarrollaron diversas estrategias pedagógicas. Con una muestra constituida por 27 niños de la escuela Luis José Boada, esta investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Los niños mostraban un conocimiento limitado sobre los elementos y manifestaciones de su cultura.
- La investigación impulsa a los docentes de educación inicial a reflexionar sobre la relevancia de comprender el entorno y la cultura de los niños.
- Esta labor investigativa invita a los maestros a considerar la importancia de promover y consolidar la identidad cultural en sus prácticas pedagógicas.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Guzmán & Cárdenas (2023), en su investigación titulada “Canciones andinas para el fortalecimiento de la identidad cultural regional en niños de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 07 Sagrada Familia del Niño Jesús Villa Gloria – Abancay, 2021” para la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac en el año 2022; desarrollan una metodología aplicada, con un enfoque explicativo y un diseño preexperimental con mediciones antes y después de la intervención. Con una muestra constituida por 40 niños de la IEI N° 07 Sagrada Familia del Niño Jesús Villa Gloria, esta investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Los talleres generaron un efecto positivo y significativo en la identidad cultural de la región.
- Mediante estos, se logró un reconocimiento y comprensión más profunda de las costumbres y tradiciones propias de la región.
- Las actividades desarrolladas permitieron a los participantes familiarizarse y valorar las distintas manifestaciones artísticas regionales.
- Gracias a los talleres, se facilitó el conocimiento y la identificación de los patrimonios históricos y culturales del entorno regional.

La tesis titulada “Cuentos infantiles y su influencia en el desarrollo de la identidad cultural en niños de la Institución Educativa Inicial N° 277-18 “Santa Elena”, Pacucha, Andahuaylas, 2023”, elaborada por Muñoz et al. (2024), para obtener la licenciatura de

educación nivel inicial en la Universidad Tecnológica de Los Andes de Apurímac en el año 2024, se sitúa dentro de un enfoque cuantitativo, de carácter aplicado, con alcance correlacional y un diseño preexperimental. El propósito establecido por las autoras fue examinar el impacto significativo de los relatos infantiles en la promoción de la identidad cultural de niños y niñas. Con una muestra constituida por 15 niños de la IEI N° 277-18 “Santa Elena” Pacucha, esta investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Los cuentos dirigidos a la infancia contribuyen de manera directa al desarrollo cognitivo, apoyando el fortalecimiento de la identidad cultural.
- Los relatos infantiles enriquecen la capacidad de comprensión, promoviendo así el afianzamiento de la identidad cultural.
- Los cuentos infantiles potencian la identidad cultural mediante el desarrollo de la dimensión de síntesis.

### **2.1.3. Antecedentes Locales**

Abras (2024) realizó una investigación con el título de “Influencia de la dramatización en quechua para fortalecer la identidad cultural andina de los niños de la IE N°56097-Uchullullo, Cusco.” Desarrollo este proyecto para la escuela de posgrado Newman en el año 2024. La investigación se desarrolló bajo un enfoque aplicado, con alcance explicativo y mediante un diseño experimental de tipo pretest–postest. Su finalidad consistió en evaluar la influencia de la dramatización en lengua quechua sobre el afianzamiento de la identidad cultural andina en los estudiantes. Con una muestra constituida por 30 estudiantes de la IE N°56097- Uchullullo, esta investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- El fortalecimiento en la dimensión sentido de pertenencia superó de forma significativa los resultados obtenidos por el grupo de control.
- El aumento en la dimensión de reconocimiento cultural fue notablemente superior al alcanzado por el grupo de control.
- La mejora en la dimensión de valoración del patrimonio cultural fue notablemente mayor en comparación con la alcanzada por el grupo de control.

Montalvo & Paz (2024), desarrollaron el trabajo de investigación titulado “Cuentos Andinos para fortalecer la identidad cultural en niños de 5 años de la I.E. Nuestra Señora

del Rosario, Fe y Alegría N°21 - San Jerónimo - Cusco – 2023” para la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Santa Rosa de Cusco. El enfoque de investigación que utilizaron fue cuantitativo, de tipo experimental y nivel de investigación descriptivo – explicativo. Tuvo como propósito identificar cómo los cuentos andinos inciden en la formación de la identidad cultural en niños de cinco años, para ello plantearon la aplicación de cuentos andinos en la enseñanza y aprendizaje. Con una muestra constituida por 26 niños, esta investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- Los relatos andinos cumplieron una función clave en el fortalecimiento de la identidad cultural en los niños.
- Estos cuentos tradicionales tuvieron una influencia destacada en el aprendizaje de hechos históricos.
- Además, contribuyeron de manera significativa al fomento de la participación activa en costumbres y tradiciones.
- Los cuentos de origen andino se mostraron altamente efectivos en la formación y comprensión de valores fundamentales.

## **2.2. Bases Teórico-Científicas**

### **2.2.1. Estrategias Didácticas**

Las estrategias didácticas son todos aquellos diferentes enfoques y métodos que permiten al docente guiar de manera efectiva el aprendizaje de los niños, promoviendo así su desarrollo integral educativo. A continuación, se presenta su definición según diferentes autores:

Saenz (2023, p. 20), define a las estrategias didácticas como “las actividades que apoyarán al profesor a conseguir los fines y propósitos establecidos en las diversas tareas de aprendizaje”. De esta manera se conceptualiza que estas son herramientas clave en el proceso educativo, esto implica que el éxito del proceso educativo no solo depende del contenido que se enseña, sino también de cómo se enseña.

Antay & Sierra (2023, p. 9) sustenta que, “Son medios que los educadores ponen en práctica para alcanzar una respuesta específica en el aprendizaje de los estudiantes. Cabe

señalar que estos procedimientos requieren de una anticipada planificación a fin de que el profesor transmita saberes significativos de un modo correcto”. Esto resalta que al ejecutar o realizar estrategias didácticas primero debemos planificarlas de manera minuciosa y cuidadosa para que así difundamos conocimientos significativos a nuestros estudiantes. En síntesis, una organización pre planeada no solo potencializa el proceso de enseñanza, sino que también optimiza la capacidad de los estudiantes para entender aplicar lo aprendido, convirtiendo nuestra aula en un espacio activo y fructífero.

Salazar (2012, como se citó en Tapia, 2016), señala que las estrategias didácticas constituyen “un proceso integral que define y ejecuta un conjunto de acciones planificadas y organizadas con el fin de alcanzar un objetivo pedagógico determinado”. Esta definición hace alusión a que las estrategias didácticas no son solo tareas dispersas, sino por lo contrario están interrelacionadas unas con otras y evidentemente planeadas para apoyar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Adicionalmente se destaca que los educadores deben ser cuidadosos al desarrollar estas estrategias, esto puede dar como resultado a que el aprendizaje en sus aulas sea más significativo e innovador.

Tapia (2016, p 31), sostiene que las estrategias didácticas “se precisan como los procesos [...] mediante el cual, tanto el docente como los estudiantes estructuran las acciones de forma reflexiva y consciente para delimitar y obtener objetivos previamente establecidos en el proceso de enseñanza y aprendizaje”. La autora hace hincapié en que el profesor y los estudiantes deben ser personajes activos y reflexivos en el proceso de enseñanza – aprendizaje, además una planificación bien hecha permitirá a que todos progresen hacia un mismo objetivo de manera armonizada.

Con lo que respecta a las definiciones ya antes mencionadas, consideramos que las estrategias didácticas son un conglomerado de métodos creativos que los docentes ocupan para trazar situaciones y experiencias de aprendizaje significativas y críticas. Estas estrategias no solo se tratan de seleccionar enfoques teóricos, sino que también están conformadas por las necesidades educativas de los estudiantes, fomentando así un ambiente más colaborativo e inclusivo.

### **A. Tipos de Estrategias Didácticas.**

Se presentan dos grandes tipos de estrategias didácticas reconocidas: la primera de aprendizaje y la segunda de enseñanza. (Tapia, 1991) las define de esta forma:

#### ***a. Estrategias de enseñanza.***

Son empleadas por el docente para ayudar a que los estudiantes comprendan y aprendan de manera significativa.

#### ***b. Estrategias de aprendizaje.***

Puestas en práctica por el estudiante para identificar, asimilar y utilizar la información o contenidos.

En este sentido, es esencial destacar que esta clase de estrategias están orientadas a alcanzar propósitos establecidos dentro de un contexto específico, donde ambas estrategias sean utilizadas. Por un lado, las estrategias de enseñanza, planificadas y ejecutadas por el docente, tiene como objetivo crear situaciones que favorezcan el aprendizaje, desarrollando así todas las habilidades y competencias del estudiante. Por otra parte, las estrategias de aprendizaje empleadas por los propios estudiantes, les ayudan a estructurar, reconocer y aplicar lo aprendido de manera eficaz. Nos damos cuenta, que ambas se complementen dentro de un contexto educativo adecuado y sobre todo están dirigidas a cumplir con una educación de calidad para todos.

### **B. Importancia de las estrategias didácticas en la educación inicial.**

Entender de qué forma aprenden los niños en sus primeros años es clave para brindar una educación altamente de calidad, debido a ello las estrategias didácticas se transforman en herramientas esenciales que guían y mejoran la práctica docente para posibilitar experiencias de aprendizaje altamente relevantes, activas y contextualizadas. Estas estrategias no solo sirven para ordenar el proceso de enseñanza, sino que a su vez responden las demandas y motivaciones de los estudiantes, lo cual es importante en la etapa inicial de la educación básica.

Lejos de ser simples recursos metodológicos, las estrategias didácticas expresan formas de relacionar al niño con su entorno, de tal manera que este pueda explorar, descubrir, experimentar y construir conocimientos a partir de situaciones reales. Tales como actividades de juego libre, proyectos en el aula, canciones, poemas, leyendas, cuentos y el uso de materiales concretos que favorecen su desarrollo cognitivo y social.

### **C. Dimensiones de las Estrategias Didácticas.**

Sevillano (2012, como se citó en Tapia, 2016) delimita a las dimensiones de las estrategias didácticas en tres, que desde luego son utilizadas por los docentes en la educación inicial, estas son de tres naturalezas diferentes, tal como se muestra a continuación:

#### ***a. Dimensión Innovadora.***

Esta dimensión destaca el potencial creativo del docente, destacando su originalidad. Tapia (2016, p. 31), alude que “el momento más propicio para aplicarla es al establecer los objetivos, pues es en la etapa de planificación del aprendizaje cuando se brindan al estudiante verdaderas oportunidades para innovar.”

Al mismo tiempo esta dimensión tiene como objetivo impulsar una actitud reflexiva en los niños y niñas frente a un contexto que está en constante modificaciones, así lograremos dotarlos de estrategias didácticas que los dirigen en dirección al desarrollo de un pensamiento innovador y creativo.

#### ***b. Dimensión Flexible.***

“Facilita la integración de nuevos conocimientos procedentes de la comunidad, la cultura y la ciencia, con el fin de replantear de forma integral los contenidos del currículo, manteniendo su coherencia con los avances científicos, los hechos culturales y las dinámicas educativas del entorno social.” (Tapia Ortega, 2016)

La presente dimensión tiene una gran influencia en la educación y sobre todo en la planificación de estrategias didácticas, pero al momento de aplicar estas estas

estrategias debemos tomar en cuenta el ritmo de aprendizaje de cada estudiante, para así no obtener un resultado negativo en los niños y niñas.

### *c. Dimensión Orientadora.*

Tapia (2016, p. 32), considera la dimensión orientadora “como un componente principal de la educación, debido a que el niño demanda de conocimientos de índole intelectual y significativos, a su vez debe conducir su trabajo de manera que explote al máximo sus oportunidades de crecimiento personal por medio de la educación que se le brinda en el día a día.”

Su objetivo principal es responder a las necesidades individuales de cada niño, lo que hace necesario realizar un diagnóstico previo que establezca las bases para proporcionar una orientación adecuada a cada caso.

#### **2.2.2. Identidad Cultural**

La construcción cultural propia no es algo que ya exista desde el principio, sino que se va desarrollando progresivamente mediante la relación con el entorno social. Esta identidad es muy importante para el desarrollo personal, especialmente en la infancia, cuando los niños comienzan a encontrar su lugar en el mundo.

Según Fisher (1996, como se citó en Cabrera, 2022) se concibe a la identidad cultural como:

“al sentimiento de pertenecer a un grupo social específico, lo que a su vez sirve como elemento distintivo frente a otros colectivos. Así, una persona puede reconocerse con uno o varios de los elementos culturales que caracterizan a dicho grupo, como sus tradiciones, costumbres y valores.”. (p. 17-18).

Esta definición deja entrever que la identidad cultural no solo define quienes somos, sino que también nos da un marco para entender nuestras relaciones con los demás y el entorno. Resulta clave para el crecimiento individual y colectivo, pues contribuye a formar nuestra herencia cultural dentro de un entorno más amplio.

Para Rubén (2023, p. 36) la identidad cultural se entiende “como la agrupación de valores, tradiciones y patrones de conducta que funcionan como vínculo integrador en un colectivo social y constituyen el fundamento para que sus miembros afiancen y reafirmen su sentido de pertenencia.”

Cepeda (2018, p. 254), explica que la identidad cultural “es una sensación de pertenencia a un grupo social que posee un conjunto de rasgos y manifestaciones culturales propias, las cuales lo distinguen de otros y por las que, a su vez, es valorado, reconocido y apreciado”.

Estas definiciones analizan la identidad cultural como un concepto dinámico que se forma a lo largo del tiempo a través de la interacción social. Se resalta su importancia en el desarrollo personal, particularmente en la infancia, cuando los niños comienzan a construir su sentido de pertenencia. Asimismo, en base a lo citado anteriormente catalogamos la identidad cultural como un proceso continuo de descubrimiento y conexión con las tradiciones, valores y costumbres de un grupo social, que fortalece nuestro sentido de pertenencia.

#### **A. Elementos esenciales para fortalecer la identidad cultural.**

Según Campos (2013, como se citó en Ortiz, 2021) menciona que se debe tener en cuenta tres elementos indispensables para fortalecer la identidad cultural, que a continuación se presenta:

##### ***a. Comportamientos.***

Manifestaciones que evidencian cuidado, respeto y protección del patrimonio cultural y natural, tanto visible como simbólico.

##### ***b. Sentimientos.***

Afectos como el amor, el orgullo, la solidaridad, el respeto y la tolerancia hacia una cultura específica y hacia la identidad cultural propia.

### *c. El conocimiento.*

Resultado del proceso de aprendizaje y de las experiencias vividas, que permite comprender y valorar diversas realidades culturales y naturales.

Estos tres componentes son pilares esenciales en el fortalecimiento de la identidad cultural debido a que actúan de forma complementaria para consolidar en los individuos un sentido de pertenencia y valoración por su cultura. Mediante los comportamientos, se expresa la defensa activa del patrimonio que los rodea. Por su parte, los sentimientos como el amor y entre otros, proporcionan una conexión emocional con la cultura propia. Y finalmente el conocimiento, otorga una comprensión más compleja de la historia, las tradiciones y los saberes culturales que conforman la identidad cultural. En conjunto, estos tres aspectos no solo refuerzan el vínculo con lo propio, sino que también tienen la intención de formar ciudadanos conscientes y respetuosos a la riqueza cultural que existe a su alrededor.

### **B. Importancia de la identidad cultural en la educación infantil.**

La identidad cultural es un aspecto sustancial en el desarrollo integral de los niños desde sus primeros años de su vida. En la educación inicial, el reconocimiento y fortalecimiento de esta permite que los infantes construyan un sentido de pertenencia, valoren sus raíces y además se sientan parte activa de una comunidad. Esta identidad se forma a partir de experiencias cotidianas, interacciones sociales y del entorno cultural que rodea al niño, por lo cual la educación juega un papel fundamental en esta formación como un espacio clave de transmisión y valoración de la diversidad cultural.

Fomentar la identidad cultural desde una edad temprana ayuda a que los niños valoren y respeten su lengua materna, tradiciones, saberes, costumbres, música, vestimenta y muchas más expresiones originarias de su cultura. Por otra parte, concede actitudes de respeto hacia otras culturas, favoreciendo así a la interculturalidad.

Es notable nombrar que la construcción de la identidad cultural va de la mano con el conocimiento de sí mismo. Tal como lo afirma Casas (2019) "el niño debe autoconocerse para identificar él mismo cuál es su papel en su entorno". Esto conlleva a que, desde la infancia los niños deben tener oportunidades o espacios para reflexionar sobre quienes son,

de donde vienen y como pueden aportar a la historia de su comunidad, de esta manera logramos fortalecer su autoestima, seguridad emocional y sentido de responsabilidad.

### **C. Dimensiones de la Identidad Cultural.**

Según la teoría sobre identidad cultural de Fisher (1996, como se citó en Cabrera, 2022), se plantea tres tipos de identidad cultural. A saber, endógeno, exógeno e intercultural, que a continuación se detalla:

#### ***a. Dimensión endógena.***

Se refiere a las que nacen en la conciencia del individuo como resultado de su relación a sus bondades inclinadas a sus principios internos lo que engloba dos posibles dimensiones de expresiones distintas, la personal y la relacional. (Cabrera, 2022, p. 18)

Esta dimensión se refiere a los aspectos de la identidad que surgen desde dentro de la persona, basándose en sus propias virtudes y conexiones con sus raíces internas, se centra en la autoconciencia y el desarrollo individual.

#### ***b. Dimensión Exógena.***

“Contrario a los factores endógenos, ostentan sus orígenes en el exterior, o en relación a sus raíces externas” (Cabrera, 2022, p. 19).

Hace énfasis en aquellos aspectos de la identidad que provienen de influencias externas, es decir, de factores que están fuera de la persona. Esto incluye elementos como la cultura, las tradiciones, las costumbres y las experiencias sociales que se adquieren a lo largo de la vida.

#### ***c. Dimensión intercultural.***

Según Castro (2004, como se citó en Cabrera, 2022) la interculturalidad “puede considerarse como una perspectiva que proponga cambios en la ética esencial y universal de las culturas, pero, sobre todo, como una alternativa de análisis que posibilite la transformación cultural a través de distintas etapas de interrelación, en

las que los límites fomenten el contacto entre diversas culturas, dando lugar a la interculturalidad.”. Esta dimensión implica la interacción y el intercambio entre diferentes culturas; la interculturalidad fomenta un dialogo abierto.

### 2.3. Definición de términos

Cultura: Se trata de formas aprendidas de pensar, sentir y comportarse, acompañadas de sus manifestaciones y producciones, que emergen del vínculo entre los individuos y su entorno natural, y que son compartidas colectivamente en base a valores, conocimientos, tradiciones, costumbres, símbolos y otros aspectos culturales. (Ministerio de cultura, s.f.).

Didáctica: Es una perspectiva crítico-constructiva que busca integrar la formación formal y material. (Paredes, 2017).

Estrategia: Se trata de un método de aprendizaje que implica una serie de acciones organizadas orientadas al logro de un objetivo específico. (Coll, 1989, como se citó en Vargas, 2023).

Estrategias Didácticas: Es una guía operativa que ayuda a lograr los objetivos previstos en el proceso de aprendizaje, otorgando sentido y organización a las acciones desarrolladas para promover habilidades en los estudiantes. (Hernández et al. 2015, p. 80).

Identidad: Serie de rasgos particulares que identifican a un individuo o colectivo y los hacen únicos frente a los demás. (RAE, 2014)

Identidad Cultural: Se concibe como un proceso constante y en evolución, mediante el cual quienes comparten una misma cultura se reconocen en ella y se valoran a sí mismos como parte de esa comunidad. (Grimaldo, 2006, p. 43).

## CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

### 3.1. Hipótesis de la Investigación

#### 3.1.1. *Hipótesis general*

Las estrategias didácticas aportan positivamente al fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.

#### 3.1.2. *Hipótesis específicas*

Las estrategias didácticas aportan positivamente al fortalecimiento de la dimensión endógena de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.

Las estrategias didácticas aportan positivamente al fortalecimiento de la dimensión exógena de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.

Las estrategias didácticas aportan positivamente al fortalecimiento de la dimensión intercultural de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.

### 3.2. Variables de la investigación

#### 3.2.1. *Variable independiente*

- Estrategias Didácticas

#### 3.2.2. *Variable dependiente*

- Identidad Cultural

**3.2.3. Operacionalización de variables**

**Tabla 1.**

*Variable Independiente – Estrategias Didácticas*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Estrategias didácticas</b> (independiente)	Las estrategias didácticas son las actividades que apoyarán al profesor a conseguir los fines y propósitos establecidos en las diversas tareas de aprendizaje.  (Saenz, 2023, pág. 20)	Son procedimientos que ayudan al educador a obtener resultados significativos en sus estudiantes y se dividen en tres dimensiones: innovadora, flexible y orientadora.	Innovadora	Rutina pedagógica diaria Actividades novedosas y motivadoras
			Flexible	Conjunto de competencias personales Interacción con sus compañeros
			Orientadora	Condiciones personales de aprendizaje Principios Orientativos

**Nota. Elaboración Propia**

**Tabla 2.**

*Variable Dependiente – Identidad Cultural*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Identidad cultural</b> (dependiente)	Representa el sentimiento de pertenecer a un grupo social específico y constituye un rasgo que permite diferenciarse de otros colectivos. Fisher (1997, como se citó en Cabrera, 2022)	Se refiere al sentimiento de formar parte de un grupo social específico y actúa como un elemento que permite distinguirse de otros grupos. Se representa por tradiciones, costumbres y valores; cuenta con tres dimensiones: endógena, exógena e intercultural.	Endógena	Sentimiento de pertenencia Tradiciones propias practicadas
			Exógena	Conocimiento de otras culturas Adaptación a costumbres externas
			Intercultural	Intercambio cultural Respeto por la diversidad cultural

**Nota.** Elaboración Propia

### **3.3. Método de Investigación**

#### ***3.3.1. Enfoque de Investigación***

Se empleará una perspectiva cuantitativa en el desarrollo del estudio puesto que, este tipo de investigación se desarrolla siguiendo un esquema y un proceso ordenado desde el comienzo del proyecto, lo que implica la existencia de un plan, objetivos definidos, así como técnicas e instrumentos de recolección ya establecidos. La ruta cuantitativa en la investigación, así como menciona Hernández y Mendoza (2018, p. 5-6) es descrita “como un grupo de procedimientos estructurados de forma consecutiva para verificar evidentes conjeturas”.

#### ***3.3.2. Tipo de Investigación***

Este proyecto corresponde se clasifica como básica, debido a que buscamos analizar y ampliar la información acerca de las estrategias didácticas y la identidad cultural, asimismo no tendrá una aplicación práctica concreta para solucionar un problema, sin embargo, se espera que posteriormente se logre emplear de manera eficaz. Acerca de este tipo de investigación, Esteban, (2018, p. 1) menciona que es básica “puesto que ayuda como soporte a la investigación aplicada; y es esencial porque es muy importante para el desarrollo y progreso de la ciencia”.

#### ***3.3.3. Alcance o Nivel de Investigación***

La naturaleza del estudio es descriptiva, debido a que compilaremos distintas fuentes verídicas de información sobre las variables, facilitando así la descripción y exploración de estas. Según Esteban, (2018, p. 2) “se trata de una investigación secundaria de primer nivel, cuyo propósito central es reunir datos e información acerca de los rasgos, atributos, características o dimensiones de las personas, organizaciones y actores que participan en los procesos sociales”.

#### ***3.3.4. Diseño de investigación***

Esta investigación adopta un diseño NO EXPERIMENTAL, dado que no contempla la manipulación de variables. En este tipo de investigaciones, las variables independientes no

se alteran de manera intencional para analizar su influencia sobre otras variables. (Hernández et al. 2014, p. 152).

### 3.4. Población y Muestra del Estudio

#### 3.4.1. Población

La población investigada estará constituida por los niños de cinco años matriculados en la Institución Educativa Inicial “Augusto Salazar Bondy”, quienes forman parte del grupo focal del presente estudio.

**Tabla 3.**  
*Población de muestra*

Aulas	Número de Estudiantes
Aula “Amor”	26
Aula “Alegría”	25
Aula “Generosidad”	22
Total	73

*Nota.* Elaboración Propia

#### 3.4.2. Muestra

Estará conformada por 22 niños y niñas de la clase “Generosidad” de la IEI “Augusto Salazar Bondy”.

### 3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

#### 3.5.1. Técnica de Recolección de Datos

Se empleará la encuesta como técnica para obtener datos e información relevante para el desarrollo de la investigación. Esta técnica permite recolectar información de una amplia cantidad de personas, facilitando el análisis de tendencias, opiniones o comportamientos dentro de una población determinada. Se trata de un instrumento flexible y de fácil acceso que permite a los investigadores recopilar datos sobre actitudes, acciones y opiniones. (Medina Romero & et al., 2023)

### **3.5.2. Instrumento de Recolección de Datos**

El instrumento que se utilizará para recopilar datos será el cuestionario, que se fundamentará en una escala tipo Likert (siempre, a veces, nunca) para así obtener datos y/o informaciones confiables. Por otra parte, (Medina et al., 2023) se refiere al cuestionario como “una herramienta útil para recabar información y puntos de vista de una población”.

### **3.6. Aspectos Éticos**

Para el desarrollo de esta investigación, garantizamos la confiabilidad de las diferentes fuentes bibliográficas utilizadas en este trabajo. Seguir esta perspectiva ética resulta esencial para garantizar la confianza y la legitimidad de la presente investigación. Al dar crédito a los autores, se fortalece la confianza en los resultados obtenidos. Este compromiso con la ética contribuye al avance del conocimiento en el área de estudio.

Asimismo, se aplicaron criterios rigurosos para seleccionar fuentes pertinentes, actualizadas y con respaldo científico, lo cual asegura que los fundamentos teóricos y conceptuales estén debidamente sustentados. El respeto por los derechos de autor no solo refuerza la calidad ética del trabajo, sino que también permite que otros investigadores puedan verificar, replicar o profundizar en los hallazgos presentados. Esta actitud responsable frente al uso de información académica refleja nuestro compromiso con una práctica profesional íntegra, favoreciendo el desarrollo de investigaciones futuras con base en conocimientos verificados y validados.

Finalmente, hacemos hincapié en haber cumplido con todos los pasos y permisos para realizar este trabajo de manera responsable y tenaz.

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES RESPECTO A LAS BASES TEÓRICAS

I. Respecto al aporte de las estrategias didácticas en relación al fortalecimiento de la identidad cultural, de acuerdo a la literatura revisada, se ha evidenciado que, las estrategias didácticas que reflejan y celebran la herencia cultural no solo contribuyen a la construcción sólida de esta, sino que también fomentan la convivencia armónica en un mundo cada vez más globalizado. Los hallazgos de nuestra investigación indican que el uso de recursos como cuentos, canciones y leyendas autóctonas se establece como una herramienta fundamental para rescatar y valorar las tradiciones locales, permitiendo a los estudiantes reconocer y apreciar su cultura de manera significativa.

Las estrategias didácticas, como el uso de cuentos, canciones y leyendas, son herramientas efectivas para promover la identidad cultural. Estas actividades no solo facilitan el aprendizaje de las tradiciones y costumbres locales, sino que también estimulan la creatividad y el pensamiento crítico en los niños, permitiéndoles establecer vínculos significativos con su herencia cultural. Este proceso de aprendizaje activo es esencial para cultivar una generación de niños que no solo valoren su cultura, sino que también sean capaces de interactuar con otras culturas de manera respetuosa y enriquecedora.

Por otro lado, las diversas investigaciones mencionadas y sus autores jugaron un papel crucial en el éxito de este estudio. Cada uno de ellos brindó valiosos conocimientos sobre la identidad cultural y las estrategias didácticas, lo que nos permitió profundizar en el tema. Sus trabajos previos nos ofrecieron ejemplos concretos y evidencia sobre cómo estas estrategias pueden fortalecer la identidad cultural en los niños. Gracias a sus contribuciones, pudimos identificar prácticas educativas que celebran la cultura y fomentan un entorno inclusivo.

II. Respecto al aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión endógena en la identidad cultural, estas, se evidenciarían mediante la construcción del sentido de pertenencia cultural desde dentro del niño, basándose en sus virtudes y conexiones con sus raíces internas, centrada en su autoconsciencia y desarrollo individual.

III. Respecto al aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión exógena en la identidad cultural, estas, se evidenciarían a través de los factores que están fuera del niño, incluyendo elementos como la cultura, tradiciones, costumbres y experiencias sociales adquiridas por los infantes.

IV. Respecto al aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión intercultural en la identidad cultural, estas, se evidenciarían a través de la interacción y el intercambio, promoviendo un entendimiento mutuo y un respeto por la diversidad cultural.

Finalmente, es importante resaltar que la educación inicial debe integrar estrategias didácticas que faciliten a los infantes el conocimiento y la valoración de sus raíces culturales. Este enfoque no solo les proporciona un sentido de pertenencia y autonomía, sino que también les permite desarrollar una comprensión más profunda de su entorno social y cultural. Al involucrar a los niños en actividades que celebran su herencia cultural, se les brinda la oportunidad de explorar y conectar con su identidad de una manera que enriquece su desarrollo personal y social.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abras Turco, A. (2024). *Influencia de la dramatización en quechua para fortalecer la identidad cultural andina de los niños de la IE N°56097- Uchulluclo, Cusco*. Cusco: Escuela de Posgrado Newman.
- Antay Layme, B., & Sierra Quispe, M. (2023). *Estrategia didáctica de cuentacuentos y el desarrollo de la expresión oral de las estudiantes de la Casa Mantay, Cusco 2021*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Bedoya Osorio, L. M. (2021). *Elementos esenciales para el diseño instruccional*. Obtenido de [https://www.iudigital.edu.co/pdfs/transparencia/CRAI/capacitacion/estrategia\\_didactica.html#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20estrategia%20did%C3%A1ctica,19](https://www.iudigital.edu.co/pdfs/transparencia/CRAI/capacitacion/estrategia_didactica.html#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20estrategia%20did%C3%A1ctica,19)
- Cabrera Cabrera, A. (2022). *Estrategias didácticas para mejorar la identidad cultural de los alumnos de la I.E "Señor del Cautivo" Palo Blanco, Chota 2021*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Cáceres Hurtado, M. (2020). *La importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico para optar el grado de bachiller*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Campos y Covarrubias, G., & Emma Lule, N. (Enero-junio de 2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, VII(13), 45-60.
- Carvajal Ayala, M. B., & Moreno Artieda, M. A. (Mayo - Agosto de 2023). Cuentos infantiles e identidad cultural. *Killkana Sociales*, 7(2), 7-22. doi:<https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1034>
- Casas, D. (2019). ¿Como se desarrolla la identidad cultural en los niños? *Proyectos de Investigación*, 92-101.

- Cepeda Ortega, J. (2018). Una Aproximación al Concepto de Identidad Cultural a Partir de Experiencias: El Patrimonio y la Educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*(31), 244-262. doi:<https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Esteban Nieto, N. T. (2018). Tipos de Investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 4.
- Grimaldo Muchotrigo, M. (2006). Identidad y Política Cultural en el Perú. *Liberabit*, 12(12), 16-23. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272006000100003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100003&lng=es&tlng=es).
- Guzmán Gutiérrez, A. L., & Cárdenas Arévalo, N. (2023). *Canciones andinas para el fortalecimiento de la identidad cultural regional en niños de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 07 Sagrada Familia del Niño Jesús Villa Gloria – Abancay, 2021*. Abancay: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.
- Hernández Arteaga, I., & et al. (2015). Estrategia Didáctica: Una competencia docente en la formación para el mundo laboral. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, 11(1), 73-94. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134144226005.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & et al. (2014). *Metodología de la Investigación*. España: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. McGRAW-Hill Interamericana Editores.
- Medina Romero, M. Á., & et al. (2023). *Metodología de la Investigación - Técnicas e Instrumentos de Investigación*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>

Melo Sea, D. (Junio de 2020). *Eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>

Ministerio de Cultura. (2014). *La Diversidad Cultural en el Perú*. Lima: Estación la Cultura.

Ministerio de cultura, c. d. (s.f.). *Centro de recursos interculturales*. Obtenido de Ministerio de cultura: <https://centroderecursos.cultura.pe/es/preguntas-frecuentes#:~:text=la%20identidad%20cultural%3F-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20identidad%20cultural%3F,y%20pertenecer%20a%20una%20cultura.>

Montalvo Pacco, N., & Paz Huamani, K. E. (2024). *Cuentos Andinos para Fortalecer la Identidad Cultural en Niños de 5 Años de la I.E. Nuestra Señora del Rosario, Fe y Alegría N°21 – San Jerónimo - Cusco - 2023*. Cusco: Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Santa Rosa.

Moya Rodríguez, Á. M. (2022). Estrategia didáctica para el fortalecimiento de la identidad cultural para el nivel de transición. *Revista UNIMAR*, 114-135.

Muñoz Montoya, N., Huamán, A., & Jackeline, K. (2024). *Cuentos infantiles y su influencia en el desarrollo de la identidad*. Apurímac: Universidad Tecnológica de los Andes.

Ortiz, D. Y. (2021). *Características de la identidad cultural e interculturalidad en el contexto escolar de la Institución Educativa Antonio Derka – Santo Domingo Medellín*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Paredes Oviedo, D. M. (Mayo de 2017). El análisis didáctico de Wolfgang Klafki como alternativa para la enseñanza de la filosofía. *Universidad Pedagógica Nacional*, 31-47. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6140/614064488004/html/#:~:text=La%20did%C3%A1ctica%20o%20la%20pedagog%C3%ADa,de%20un%20procedimiento%20hist%C3%B3rico%20hermen%C3%A9utico.>

- Pereira Pérez, Z. (enero-junio de 2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, XV(1), 15-29.
- RAE, R. A. (2014). *Asociación de academias de la lengua española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/identidad>
- Ramos Jiménez, R. B. (2021). Ilustración de las leyendas de la ciudad Riobamba., *Explorador Digital*, 5(3), 139-155. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i3.1787>
- Rampello, P. N. (2022). *Procesos históricos políticos en América Latina*. La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).
- Rodríguez Sacristán, J. P. (2021). *Fortalecimiento de la Identidad Cultural en la Infancia del municipio de Sutatausa mediante los Pilares de la Educación Inicial para el Desarrollo Integral*. Boyacá: Universidad Santo Tomás.
- Rubén, M. R. (2023). Identidad cultural y educación. *Diálogos*, 5(8), 33-40. Obtenido de <https://www.revistas.udb.edu.sv/ojs/index.php/dl/article/view/203>
- Saenz Anticona, X. A. (2023). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la lectura en un aula de cinco años de una I.E. de Lima*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sánchez Morocho, J. A. (2020). La Globalización y la Identidad Cultural. *UTMACH*, 28.
- Tapia Ortega, Y. I. (2016). *Estrategias didácticas y el desarrollo del lenguaje de niños (as) de 4 años de nivel inicial en las institución educativa privada Elena de Santa María - Juliaca 2016*. Juliaca: Universidad Alas Peruanas.
- Tapia, J. A. (1991). *Motivar para el aprendizaje: teoría y aprendizaje*. España: Madrid: Santillana, D.L.
- Vargas Ramírez, J. J. (2023). Estrategias de enseñanza de la lectoescritura aplicadas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 99-115. doi: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i4.1201>

## ANEXOS

Tabla 4.

*Cronograma de actividades*

N°	ACTIVIDADES	AÑO 2025					
		Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.
1.	Identificación del Problema	X					
2.	Formulación del plan de investigación		X				
3.	Búsqueda de antecedentes		X	X			
4.	Realización del marco teórico			X	X		
5.	Elaboración del cuadro de operacionalización			X	X		
6.	Formulación de las conclusiones				X	X	
7.	Elaboración de la matriz de consistencia				X	X	
8.	Presentación del proyecto de investigación						X

Tabla 5.

*Matriz de consistencia: Estrategias Didácticas en el Fortalecimiento de la Identidad Cultural en los niños de 5 años, Cusco 2025.*

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Cómo aportan las estrategias didácticas al fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025?</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Analizar el aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p>Las estrategias didácticas aportan positivamente al fortalecimiento de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.</p>	<p><b>Variable independiente:</b></p> <p>Estrategias didácticas</p>	<p><b>Enfoque de investigación:</b></p> <p>Enfoque cuantitativo</p> <p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Básica</p> <p><b>Nivel de investigación:</b></p> <p>Descriptivo</p>
<p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>•¿Cómo aportan las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión endógena de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025?</p>	<p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>•Conocer el aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión endógena de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI</p>	<p><b>Hipótesis Específicos:</b></p> <p>•Las estrategias didácticas aportan positivamente al fortalecimiento de la dimensión endógena de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.</p>	<p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>Identidad cultural</p>	<p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>No Experimental</p> <p><b>Población:</b></p> <p>73 niños y niñas de 5 años</p>

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<ul style="list-style-type: none"> <li>•¿Cómo aportan las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión exógena de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025?</li> <li>•¿Cómo aportan las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión intercultural de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025?</li> </ul>	<p>Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Conocer el aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión exógena de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.</li> <li>•Conocer el aporte de las estrategias didácticas al fortalecimiento de la dimensión intercultural de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Las estrategias didácticas aportan positivamente al fortalecimiento de la dimensión exógena de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.</li> <li>•Las estrategias didácticas aportan positivamente al fortalecimiento de la dimensión intercultural de la identidad cultural en los niños de 5 años de la IEI Augusto Salazar Bondy, Cusco 2025.</li> </ul>		<p><b>Muestra:</b> 22 niños y niñas del aula Generosidad de la IEI “Augusto Salazar Bondy”</p> <p><b>Técnica de muestreo:</b> No probabilístico por conveniencia</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

*Nota. Elaboración Propia*